

护理礼仪与人际沟通考试卷(4)

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 通过特别机构和特别途径强迫进行，如工读学校、劳教场所、监狱等的社会化过程属于下列哪一阶段（ ）

- A. 生理性成熟
- B. 继续社会化
- C. 预期社会化
- D. 再社会化

2. “人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁”是由下列哪位提出的（ ）

- A. 孔子
- B. 孟子
- C. 荀子
- D. 管仲

3. “尊君抑臣，尊夫抑妇，尊父抑子，尊神抑人，”是哪一时期礼仪的重要特点（ ）

- A. 夏商周时朝
- B. 春秋战国时期
- C. 秦汉到清末
- D. 近代

4. 孔子“己所不欲，勿施于人”是指礼仪应遵守下列哪项原则（ ）

- A. 宽容的原则
- B. 适度的原则
- C. 自律的原则
- D. 遵守的原则

5. 被誉为“美学之父”的是下列哪位？（ ）

- A. 柏拉图
- B. 鲍姆加敦
- C. 休谟
- D. 亚里斯多德

6. 下列哪项不是艺术美的基本特征（ ）

- A. 侧重于内容
- B. 典型性
- C. 感染性
- D. 提高人的审美能力

7. 构成美的世界的主要因素是（ ）

- A. 形象
- B. 色彩
- C. 情绪
- D. 声音

8. 下列哪项色彩是暖色调？（ ）

- A. 红和黄
- B. 蓝和紫
- C. 白和绿

- D. 红和紫
9. 男士理发一般最好是多久一次（ ）
- A. 一周
- B. 半月
- C. 一个月
- D. 二个月
10. 头发的护理要求洗发时间通常是（ ）
- A. 每天一次
- B. 二天一次
- C. 三天一次
- D. 四天一次
11. 头发的护理上不包括（ ）
- A. 头皮按摩
- B. 用护发用品
- C. 饮食营养
- D. 不需要防晒
12. 下列比较标准的脸形是（ ）
- A. 椭圆形脸
- B. 圆脸
- C. 长方形脸
- D. 方脸
13. 双手托物开门时下列正确的是（ ）
- A. 用脚踢开门
- B. 用大腿开门
- C. 用肩开门
- D. 用侧背开门
14. 护士手端治疗盘时，肘关节一般呈多少角度（ ）
- A. 30
- B. 40
- C. 60
- D. 90
15. 在出席较正式的场合或有长辈在座时（ ）
- A. 通常应满坐才对
- B. 身体可以倚靠座椅背部
- C. 通常坐下时臀部占据座位的 1/2
- D. 通常坐下时臀部占据座位的 1/2—2/3
16. 着装的 TPO 原则中的 O 代表（ ）
- A. 环境
- B. 地点
- C. 对象
- D. 时间
17. 如果主人亲自驾驶汽车时首位应当是（ ）
- A. 副驾驶座
- B. 后排右侧

C. 后排左侧

D. 后排中间座

18. 在交通礼仪中，并排排列的位置上，什么位置是尊位（ ）

A. 最左边的位置

B. 最右边的位置

C. 最中间的位置

D. 最靠内的位置

19. 在办公室进行护理查房时，主查人的位置应当是（ ）

A. 会议桌的左侧

B. 会议桌的正中

C. 会议桌的前排

D. 会议桌的前方

20. 演讲能力的训练中，通过讲现成的故事、历史、笑话等来提高演讲能力称为（ ）

A. 仿讲

B. 试讲

C. 自讲

D. 练习胆量

21. 对于昏迷患者宜采取下列哪种护患沟通的模式（ ）

A. 主动-被动型

B. 指导-合作型

C. 共同参与型

D. 消极-被动型

22. 人际关系表现为与人沟通的愿望淡薄、若遇知心交往者可建立深厚的情感，在好的团队中易与人相处，其气质类型应属于（ ）

A. 胆汁质

B. 多血质

C. 黏液质

D. 抑郁质

23. 在人际交往中，认为与商人打交道时要注意，往往商人们都是十分精明的，这种效应是（ ）

A. 首因效应

B. 近因效应

C. 晕轮效应

D. 社会刻板印象

24. 沟通的五个层次学说是由下列哪位提出的（ ）

A. 马斯洛

B. 皮格马利翁

C. 鲍威尔

D. 西蒙

25. 下列哪种不属于肢体语言（ ）

A. 手势语

B. 界域语

C. 首语

D. 目光

26. 组织内部、同阶层人员之间、各平行部门之间人信息传递和交流是属于（ ）
- A. 正式沟通
 - B. 非正式沟通
 - C. 双向沟通
 - D. 横向沟通
27. 患者对护士非常信任, 对护士说“我的病已经治疗这么长的时间了, 不见好转, 我是不是要请另一个医生再看看?” 的谈话属于（ ）
- A. 一般性沟通
 - B. 陈述事实性沟通
 - C. 相互交流分享性沟通
 - D. 情感交流性沟通
28. 在与患者进行小组交流时, 患者的人数最好是（ ）
- A. 1~3 人
 - B. 3~7 人
 - C. 7~10 人
 - D. 10~13 人
29. 当患者第二天早晨要空腹进行抽血化验时, 护士要求患者要禁食, 这时护士的语言应当是（ ）
- A. 礼貌性
 - B. 指令性
 - C. 安慰性
 - D. 鼓励性
30. 人与人沟通的效果表达方式下列正确的是（ ）
- A. 词语（17%）+声音（28%）+表情（55%）
 - B. 词语（17%）+声音（18%）+表情（65%）
 - C. 词语（7%）+声音（38%）+表情（55%）
 - D. 词语（7%）+声音（28%）+表情（65%）

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31. 社会化的基本内容可以包括的具体内容是（ ）
- A. 角色社会化
 - B. 价值观念社会化
 - C. 政治社会化
 - D. 行为社会化
 - E. 生活技能社会化
32. 阶层划分的最基本的方法有（ ）
- A. 主观法
 - B. 声誉法
 - C. 客观法
 - D. 自然法
 - E. 统计法
33. 礼仪的原则包括有（ ）

- A. 宽容的原则
- B. 适度的原则
- C. 自律的原则
- D. 遵守的原则
- E. 从俗的原则

34. 在中国漫长的封建历史时期，“三纲，五常”一直被人们奉为日常行为的准则，三纲是指（ ）

- A. 君为臣纲
- B. 父为子纲
- C. 夫为妻纲
- D. 神为人纲
- E. 师为徒纲

35. 我国最早的礼仪著作礼经是由哪些作品形成的（ ）

- A. 周礼
- B. 礼记
- C. 礼仪
- D. 礼经
- E. 礼训

36. 护士的职业形象要求中下列哪项是正确的（ ）

- A. 不能将头发染成流行色
- B. 不能化淡妆
- C. 不能配戴戒指、手镯、耳环等
- D. 不宜留长指甲或染指甲
- E. 不宜用太浓的香水

37. 人际沟通的基本特征包括（ ）

- A. 社会普遍性
- B. 目的性和习得性
- C. 关系性
- D. 象征性和不可逆性
- E. 互动性

38. 下列属开放式谈话的是（ ）

- A. 您有多大年纪了？
- B. 您今天感觉怎么样？
- C. 您喜欢喝牛奶吗？
- D. 您是需要躺下去吗？
- E. 请您讲讲您近来的睡眠情况怎么样？

39. 介绍两人相识的顺序一般正确的应是（ ）

- A. 先把晚辈介绍给长辈
- B. 先把男士介绍给女士
- C. 先把长官介绍给下级
- D. 先把客人介绍给家人
- E. 先把早到的客人介绍给晚到的客人

40. 接诊礼仪包括（ ）

- A. 按照礼仪规范注重自己的仪表、体态、语言和表情

- B. 为患者创造舒适的就医环境
- C. 热情接待
- D. 组织就诊
- E. 健康教育

三、填空题（本大题共 3 小题，每空 1 分，共 10 分）

- 41. 个体内化包括_____的社会实践过程。
- 42. 在中国漫长的封建历史时期，“三纲，五常”一直被人们奉为日常行为的准则，“三纲，五常”是由_____提出的。三纲是指_____。
- 43. 从哲学的角度进行分类，把美的基本形态分为四类，它们是崇高、_____。

四、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

- 44. 再社会化阶段：
- 45. 社会刻板印象：
- 46. 非语言交流：
- 47. 客体语言：

五、简答题（本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）

- 48. 简述美的形式具有两个明显的特征是什么。
- 49. 形成良好的护患关系对护理人员的要求是什么？

六、论述题（本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分）

- 50. 论述社会化的途径有哪些具体的内容？

护理礼仪与人际沟通考试卷(4)

参考答案

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1-5: DCCCB

6-10: ABABC

11-15: DADDD

16-20: CABBA

21-25: ADDCB

26-30: DCBBC

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31: ABCDE

32: ABC

33: ABCDE

34: ABC

35: ABC

36: ACDE

37: ABCDE

38: BE

39: AB

40: ABCDE

三、填空题（本大题共 3 小题，每空 1 分，共 10 分）

41. 观察学习、角色扮演和知识积累。

42. 董仲舒；君为臣纲，父为子纲，夫为妻纲。

43. 优美、悲剧、滑稽。

四、名词解释题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

44. 再社会化阶段：再社会化也称重新社会化，是使个体改变以前的知识结构、价值标准和行为模式，建立新的、符合社会要求的知识结构、价值标准和行为模式的过程。再社会化有两种基本类型，一是主动再社会化，即个人主动地、自觉地适应新的社会生活，通常称为自觉改造。二是强制性再社会化，它的教化对象是越轨者，一般是通过特别机构和特别途径强迫进行，如工读学校、劳教场所、监狱等。

45. 社会刻板印象：指人们对某一社会群体或事物所形成的笼统的、固定的印象和看法，往往以习惯性思维为基础，使群体之间达成某种共识，形成固定的看法，如商人精明、军人英武。其积极作用是降低了社会认知的复杂性，但影响对个性和新事物属性正确和及时认知。

46. 非语言交流：是指通过身体动作、体态、语气语调、空间距离等方式交流信息的过程

47. 客体语言：是指通过相貌、穿着、装扮等传递信息，表达情感的非语言沟通。它向沟通对象显示其社会地位、职业、身体健康状况、文化等信息。

五、简答题（本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）

48. 简述美的形式具有两个明显的特征是什么。

答：一是要有宜人性；二是要表现内容，即美的形式必须适宜人的生理和心理特点，能够使人在心理上得到一种愉快和舒适感。

49. 形成良好的护患关系对护理人员的要求是什么？

答：培养良好的性格特征和职业道德；学会调控自身情绪；正确认识自身护士角色；尊重患者人格；重视患者各项权利；强化护理过程中的护理沟通服务意识。

六、论述题（本大题共 1 小题，每小题 10 分，共 10 分）

50. 论述社会化的途径有哪些具体的内容？

答：通过家庭、学校、工作单位、同辈群体和大众传播媒介等是个人社会化的主要途径，如果某一方面缺失，个体社会化必然出现重大缺陷而无法达到正常水平。

(1)家庭：家庭是个体出生后接受社会化的第一个社会环境，家庭的教育和影响对个人早期社会化甚至一生的社会化都具有重要意义，家庭社会化的结果将对人的一生产生重大影响。童年期是社会化的奠基时期，个人首先通过家庭建立情感、学习语言、行为习惯等，获得社会地位，这是个人生活的起点。家庭成员状况深刻影响个体行为模式，作为人生的第一位教师，父母施教是最初的社会化途径，父母与子女之间的给予与拒绝，支配与服从，教化与模仿等对个体社会化影响很大。

(2)学校：学校是一种具有特殊价值的社会化途径。学校是一个人走向社会的专门化的学习和训练场所，是传播文化的专门机构，是系统化强有力的社会化途径；它以独特的方式帮助个人为进入成人世界做准备，接触家庭以外的文化、角色、价值标准以及仪式和礼节等；培养组织纪律性，如何与人交往、克制自己、接受社会控制；通过课堂教学、师生交往、问题讨论、同学激励等，培养知识吸收能力和创新能力；通过开展活动、奖励、批评等措施培养竞争意识。学校的社会化具有系统性，它一方面传授各种科学知识和技能，同时也努力培养和树立学生的价值观念，使学生在德、智、体、美等方面全面发展。

(3)同辈群体：同辈群体是指那些在年龄、兴趣爱好、家庭背景等方面比较接近的人们所自发结成的群体。同辈群体也是个人社会化的重要途径之一。那些在家庭背景、思想观念和兴趣爱好等方面具有较大相似性的同龄人之间的人际互动频繁，有较强的吸引力和影响力，其群体规范和价值观念往往被个人作为社会化过程中的重要参照系，当儿童逐渐长大，发现自己的一些兴趣和爱好在家庭和学校中不能得到满足时，便开始寻找同龄伙伴。同辈群体在社会化过程中发挥着非常重要的作用。

(4)工作单位：当一个人完成学校生活后，就要进入社会，在工作单位里开始自己的职业生涯。这个过程并不意味着社会化的结束，而是社会化在工作单位这一新的社会环境中又开始了一个新的阶段。工作单位是个人进行职业社会化的主要场所，在工作单位角色扮演的实践活动检验和发展初级社会化成果。人们会在工作实践中发现许多需要学习的东西，必然促使个人开始一轮新的社会化活动，调整和发展自己的价值标准和行为方式，学习新的职业技能和生活技能，达到真正适应社会生活的目的。

(5)大众传播媒介：大众传播媒介是指社会组织在广大社会成员之间传递信息、互通信息所采用的各种通讯手段，如广播、电视、报纸、书籍、杂志、互联网等。大众传播媒介是传播信息的主要工具，是现代社会个人社会化的重要途径。人们在接受知识、技能、价值标准、角色能力等许多方面都来自大众传播媒介。大众传播媒体对个人文化规范、人格形成等的影响日益重要，具有形式上的多样性，内容上的丰富性和受众的广泛性，对人们的价值观念具有导向作用，对人们的行为具有暗示作用。尤其是电视和互联网现在已成为儿童社会化的主

要力量。