



第一章 创新概论



创新是引领发展的第一动力。

——习近平



【应知目标】

1. 认识创新的含义、特征、类型和基本要素。
2. 认识创新能力的含义、构成及获得方法。
3. 了解创新、创造、创意三者的关系。

【应会目标】

1. 学会培养自身的创新能力。
2. 掌握创新型人才的内涵和特点。

”

本章知识

- 01 关于创新
- 02 创新意识
- 03 创新型人才

- 04 创新、创造和创意
- 05 创新能力
- 06 创新者的基本素养

PART 01

关于创新

一、创新的含义



创新是指以现有的思维模式提出的有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。



创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现。创新概念包含的范围很广，可以说各种能提高资源配置效率的新活动都是创新，其中，既有涉及技术性变化的创新，如技术创新、产品创新、过程创新，也有涉及非技术性变化的创新，如制度创新、政策创新、组织创新、管理创新、市场创新、观念创新，等等。

”

二、创新的特征

(一) 目的性

创新是有目的的，其目的就是不断地满足人类自身生存发展的需要。具体来讲，创新是围绕着解决一定的问题而进行的，它总是与完成某个任务相联系的。所以，创新是一种有目的的认识世界和改造世界的实践活动。

(二) 新颖性

就创新的特征来看，创新是把新的或重新组合和再次发现的知识引入所研究对象系统的过程，是引入新概念、新东西和革新的过程。因而其成果必然是新颖的，与过去相比具有新的因素或成分。唯有新，才能具有优势，才能超越旧事物。原有事物的内容和形式正是由于增加了新的因素而得以更新、发展和突破。可以说，“求新”是其灵魂，没有“求新”的变革，是称不上创新的。



(三) 先进性

先进性就是与旧事物相比具有相对优势而言的。创新在多大程度上优于已有的和现存的事物，这是人们是否愿意采纳创新成果的关键。例如，一个创新产品的先进性主要体现在结构更合理、功能更齐全、效率进一步提高等；一个创新的管理方法相对优势表现在提高了经济利润、降低了成本、调动了人的积极性、提高了管理效率等。如果不具有先进性，新事物就不可能替代旧事物，创新也就失去了意义。另外，创新的先进性还体现在代表了事物的发展规律和趋势。

二、创新的特征

（四）变革性

就创新的实质来看，都是变革旧事物，使其更新，成为新的东西。“穷则变，变则通，通则久”。当遇到难以解决的问题时，就应该采用“变”的方式，如改变思考角度、方式、方法、结构、功能等；变了，问题就解决了，即“通”了。这个由“变”到“通”的过程，就是创新的过程。可以说，故步自封，安于现状，不想变革，不敢革新，就没有创新。



（五）价值性

从创新成果的效果来看，创新具有明显的、具体的价值，也就是具有一定的社会和经济效益。创新是各种社会事物进步与发展的共同因素，它能够满足人们的某种需要，促使企业获得成功，国家经济活力得到增强，社会取得进步。如果没有价值，创新也就失去了意义。具体而言，创新成果的价值可以分为社会价值、经济价值和学术价值。

二、创新的特征

(六) 发展性

创新是一个不断发展的过程。创新发展是创造新知识、应用新知识并不断发展新知识的过程。知识是创新之源，通过知识创新推动科技创新、文化创新、管理创新以及其他各方面的创新。对知识的创造、应用、再创造、再应用，这种形式循环往复，而每次循环创造和应用的内容，都进入了更高一级的程度。这是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。



(七) 层次性

根据人们解决问题的新颖程度不同，可以将创新划分为以下三个层次：

- 第一层次为高级创新；
- 第二层次为中级创新；
- 第三层次为初级创新。

二、创新的特征

(八) 再创造

再创造就是对原有事物、现有知识和已有创新成果的再次发现和重新组合，既包括使知识达到新的深度和广度，又包括修正错误和更新知识；既包括从研究新情况、新问题中获得新知识和新成果，又包括从研究老情况、老问题中获得新知识和新成果。



三、创新的基本类型

1. 赢利模式创新

赢利模式创新指的是公司寻找全新的方式将产品和其他有价值的资源转变为现金。这种创新常常会挑战一个行业关于生产什么产品、确定怎样的价格、如何实现收入等问题的传统观念。溢价和竞拍是赢利模式创新的典型例子。

2. 网络创新

在网络信息快速发展的今天，没有哪家公司能够独自完成所有事情。网络创新让公司可以充分利用其他公司的流程、技术、产品、渠道和品牌。众筹或者直播等开放式创新方式是网络创新的典型例子。



3. 结构创新

结构创新是通过采用独特的方式组织公司的资产（包括硬件、人力或无形资产）来创造价值。它可能涉及从人才管理系统到重型固定设备配置等多个方面。结构创新的例子包括建立激励机制，鼓励员工向某个特定目标努力，实现资产标准化从而降低运营成本和复杂性，甚至创建企业大学以提供持续的高端培训等。

三、创新的基本类型

4. 流程创新

流程创新涉及公司主要产品或服务的各项生产活动和运营。这类创新需要彻底改变以往的业务经营方式，使得公司具备独特的能力，高效运转，迅速适应新环境，并获得领先市场的利润率。流程创新常常构成一个企业的核心竞争力。

5. 产品性能创新

产品性能创新指的是公司在产品或服务的价值、特性和质量方面进行的创新。这类创新既涉及全新的产品，也包括能带来巨大增值的产品升级和产品线延伸。产品性能创新常常是竞争对手最容易效仿的一类。



6. 产品系统创新

产品系统创新是将单个产品和服务联系或捆绑起来创造出一个可扩展的强大系统。产品系统创新可以帮助你建立一个能够吸引并取悦顾客的生态环境，并且抵御竞争者的侵袭。

三、创新的基本类型

7. 服务创新

服务创新保证并提高了产品的功用、性能和价值。它能使一个产品更容易被试用和 享用；它为顾客展现了他们可能会忽视的产品特性和功用；它能够解决顾客遇到的问题 并弥补产品体验中的不愉快。

8. 渠道创新

渠道创新包含了将产品与顾客和用户联系在一起的所有手段。虽然电子商务在近年来成了主导力量，但诸如实体店等传统渠道还是很重要，特别是在创造身临其境的体验方面。这方面的创新老手常常能发掘出多种互补方式将他们的产品和服务呈现给顾客。



9. 品牌创新

品牌创新有助于保证顾客和用户能够识别、记住你的产品，并在面对你和竞争对手的产品或替代品时选择你的产品。好的品牌创新能够提炼一种“承诺”，吸引买主并传递一种与众不同的身份感。

三、创新的基本类型

10. 顾客契合创新

顾客契合创新是要了解顾客和用户的深层愿望，并利用这些信息来发展顾客与公司之间富有意义的联系。顾客契合创新开辟了广阔的探索空间，帮助人们找到合适的方式把自己生活的一部分变得更加难忘、富有成效并充满喜悦



当前，简单创新不足以获得持久的竞争力，尤其是单纯的产品性能创新，很容易被模仿和被超越。因此，创业者有时需要综合应用上述多种创新类型，才能打造可持续的竞争优势。

四、创新的基本要素



创新的基本要素包括目的、主体、客体、核心、根本和结果，这六个基本要素决定了一项创新是否成立。

PART 02

创新、创造与 创意

二、创新与创造

创造的含义



在《辞海》中，“创造”被定义为“首创前所未有的事物”；在《现代汉语词典》里，“创造”被解释为“想出新方法、建立新理论、做出新的成绩或东西”。因此，从语言学角度，创造是指在破坏或突破旧事物的前提下，人们重新构建并产生新事物的一种活动。



创新与创造的关系

两者相同之处在于：一是它们所涉及的领域相同；二是它们的主体相同，虽有人说“企业是创新的主体，但本质上却是企业家和员工也就是人的作为，是人在从事创新；三是它们所依循的原理和使用的方法相同。



两者的区别在于：创造强调的是开天辟地的“前所未有”，而创新则更侧重于循序渐进的改造或是另辟蹊径的完善与突破。

二、创新与创意

创意的含义



从汉语原义来看，“创意”主要指文学作品中呈现出的新意或意境。对创业者而言，创意指对创业的一种新启示或新意向，并据此所做的进步设想或方案。创意是创业设计诞生的开始，因此，创业设计者应从各个方面广泛收集各种创意，努力抓住任何一个可能存在的商机。



创新与创意的关系

创新和创意都是极富创造性的活动，都是对现状的突破和对未来的设计。两者不同之处在于：创意更倾向于想法、理念层面，而创新则是实际的行为，有价值的实践；创意更多的是设想、是想法、是点子，创新则是想法和点子在物质层面的实践和表现。简言之，创意是动脑，创新必须动手



。

三、 创新、创造与创意 三者的关系



创新、创造、创意
三者既相互独立，又互
相关联。

创新、创造、创意
有着共同的内核——创
造性劳动。

创新与创造一词是
相互包含的。

PART 03

创新意识

一、创新意识的内涵



创新意识是指人们根据社会和个体生活发展的需要，引起创造新事物的观念和动机，并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式，是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是创造性思维和创造力的前提。

二、创新意识的价值



(一) 创新意识
是决定一个国家
、民族创新能力
最直接的精神力
量。



(二) 创新意识
促成社会多种因
素的变化，推动
社会的全面进步。



(三) 创新意识
能促成人才素质
结构的变化，提
升人的本质力量。

三、创新意识的类型

01 综合创新意识

02 逆向创新意识

03 还原创新意识

04 移植创新意识

05 分离创新意识

06 价值优化创新意识

PART 04
创新能力

四、创新能力的含义



创新能力是指个人或群体在一定条件的环境支持下，运用已有的知识和已知的信息，发现新问题，寻求问题答案，并产生出某种新颖而独特、有社会价值或个人价值的物质产品或精神产品的能力。这也可以说通俗地解释为掌握新知识、发现新问题、提出新设想、创造新事物的能力。

二、创新能力的构成

01

发现问题的能力

02

流畅的思维能力

03

变通的能力

04

独立创新的能力

05

制定方案的能力

06

评价的能力

三、创新能力的获得



创造学认为，创新能力是人人皆有的一种潜在的自然属性，即人人都有创造力，人人都具有可开发的创造潜能。在生产力水平不高的时代，创新是少数人的自发行为。到了高科技的今天，创新已是人们的一种基本素质，创新意识已是一种必需的心理品质，创新能力已是一种必备能力。

PART 05

创新型人才



目前世界上公认的创新型国家约20个，包括美国、日本、德国、英国、法国、韩国、新加坡等。创新型国家具有下列四个重要特征：一是科技创新成为促进国家发展的主导战略，创新综合指数明显高于其他国家，科技进步贡献率一般在70%以上。二是创新资金投入达到了一定的标准，R&D投入占GDP的比重都在2%以上。三是有很强的自我创新能力，对引进技术的依存度均在30%以下。四是创新产出高，20个创新型国家拥有的发明专利总数占全世界的99%。

一、创新型人才的内涵



(一) 创新型人
才是全面发展的
人。



(二) 创新型人
才就是个性自由、
独立发展的人。



(三) 创新型人
才是立足现实而
又面向未来的人。

二、创新型人才的特点

01

具有可贵的创新品质

02

具有坚韧的创新意志

03

具有敏锐的创新观察

04

具有超前的创新思维

05

具有丰富的创新知识

06

具有科学的创新实践

三、大学生是创新的中坚力量



大学生创造力的高低，从某种意义上讲，是决定我国能否从“中国制造，走向“中国创造”的重要因素！从产业链的构成来看，除了加工制造环节，还有六大环节：产品设计、原料采购、物流运输、订单处理、批发经营和终端零售。在美国，这六大环节主要是通过大学生创造的，这也是美国为什么需要很多大学生的重要原因。而我国大学培养出的大学生创造力不足以支持以六大环节为主的产业结构，这就构成了大学生就业难问题的源头。因此，谁拥有创新型人才，谁就掌控了创新的主动权，谁就能站在全球化产业链的顶点。这也是解决我国大学生创业困难的出路。

PART 06

创新者的基本 素养

一、素养的含义



素养，就是素质和修养，是一个人稳定的心智、性格趋向的表现。

从广义上讲，素养包括道德品质、外表形象、知识水平与能力等各个方面。当今，人的素养的含义大为扩展，它包括思想政治素养、文化素养、业务素养、身心素养等各个方面。

二、创新者应具备的基本素养



- (一) 兴趣广泛，充满好奇心和求知欲
- (二) 眼光敏锐，抓住机会，化普通为神奇
- (三) 用心专一，坚持不懈，把精力集中在一件事情上
- (四) 行事探险，敢于求异，不怕被当成“另类”



本章小结

发展是第一要务，创新是第一动力，创新对于社会进步、企业发展和人生价值的实现都具有重要意义。本章论述了创新的含义、特征、基本类型和基本要素；创新、创造、创意三者的关系；创新能力的含义、构成及获得方法；创新型人才的内涵和特点以及创新者应具备的基本素养。这些都是创新所依赖的认识基础、创新所植根的思想土壤，以期为后续学习打下良好的基础。



”

【思考题】

1. 为什么要创新？简述创新的含义、特征和类型。
2. 简述创新能力的含义、构成及获得方法。
3. 创新型人才有何特点？

【讨论题】

1. 创新、创造和创意三者有何联系和区别。
2. 创创新能力通常包括哪些基本能力？
3. 从创新型人才的内涵和特征出发，谈谈作为一名大学生，如何努力成为创新型人才？

【实训项目与练习】

1. 收集、讨论国内外关于创新的经典案例，进一步加强对“创新”的理解和运用。
2. 在校期间，主动参加各级各类大学生创新创业大赛。