



消费信贷是把双刃剑， 怎样对待才算理性？

袁世平 任安霁 黎梦



01



问题提出





问题提出——大众对“消费信贷”的态度

中立观点

各取所需，无须多管

正面观点

顺应潮流，好处多多

负面观点

“寅吃卯粮”，后患无穷





02

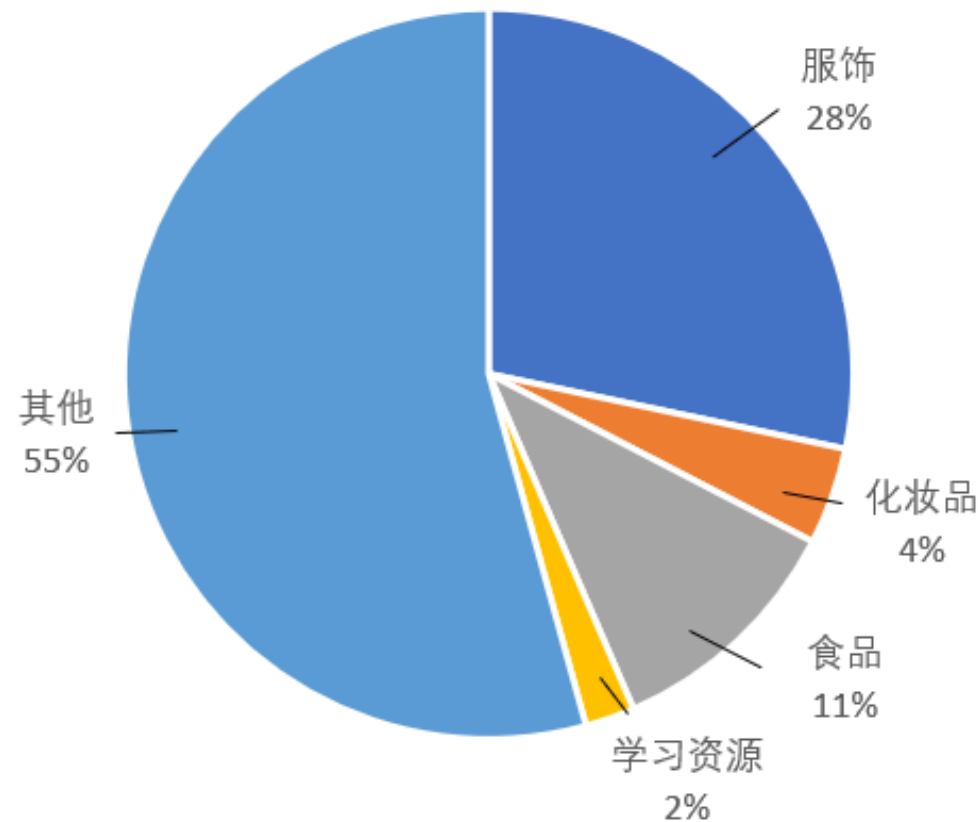


原因分析





原因分析——大学生“信贷消费”风气渐长



大学生花呗使用去向¹

随着社会的发展和进步，
“消费信贷”已经相当普遍——
房贷、车贷、信用卡……花呗、借呗、
校园贷等消费方式刺激着年轻人不断
进行购买。社会的信贷消费风气越来
越盛行，当代大学生很难不受到影响。

近四成的“90后”将花呗作为首选支
付方式，远高于“85前”（ 27.85% ）和
“85后”（ 24.93% ）。²

数据来源：¹《大学生使用花呗现状、问题及对策分析
——基于昆山登云科技职业学院的调查分析》
²蚂蚁花呗：《2017年中国年轻人消费生活报告》



原因分析——大学生“信贷消费”的动因

无奈心态

“错过再等一年”

从众心态

“别人都有，所以我也要有”

享乐心态

“你很好，所以你要对自己好一些，只有那些贵的东西才配得上自己”

攀比心态

为了一些所谓的外在的精致生活透支未来

追赶潮流心态

“我有故我在”，比起实用和需求，外在的标签和形象所赋予的“价值感”才是其聚焦的重点

盲目心态

消费主义就这样赤裸裸地进行铺天盖地的宣传，不消费似乎变得没有理由了

尝试心态

比别人先用就是时尚，买了喜爱的明星代言的商品就是对他的支持





“

花呗、京东白条等产品方兴未艾

随着互联网经济的迅猛发展，消费环境和消费形式也更新换代，站在时尚前沿的大学生很快接受了这种消费理念，以蚂蚁花呗为主的消费信贷备受大学生青睐。





—— 校园“不良网贷”危害深重

现实中，非法校园贷以互联网金融和社交工具为平台，锁定在校学子为诈骗对象。

“零门槛”“无抵押”“高额度”等宣传遍布陷阱，让大学生一经借贷便深陷其中。这种病态模式和恶劣影响，早已超出金融领域，成为备受关注的社会话题。对于校园不良贷款，社会各界高度一致，均持抵制和反对态度。





自强不息的大学生生活丰富多彩

当有人深陷“无力还款”的泥潭苦苦挣扎的时候，也有这么一群人，通过自强不息的拼搏和努力，在大学期间早早地实现了不同程度的“经济独立”，通过劳动创造出了既有物质享受、又有充实体验的生活。



奖学金的用途也多种多样，可以用来提高生活质量，可以用来补贴家用，可以用来投资，可以用来做更有意义的事情。





03



解決方案參考





学习是主流

作为20岁出头的大学生来说，赚钱和花钱都不是第一要义，学习和投资自己才是。



消费要理性

树立正确的消费观，杜绝过度消费、从众消费等观念，做到理性消费。



借贷需谨慎

如果确实需要使用消费信贷产品，也一定要慎重考虑，选择靠得住的信贷产品，同时也一定要按时还钱，培养个人的诚信意识。





中南大學
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY

大学生没有什么“标配”，如果有，这个“标配”应当是自强自立，是奋斗。大学生应不盲目攀比，不贪图享乐，不追求奢侈消费，“量入为出”合理安排生活支出，做到勤俭节约、理性消费、科学消费。作为新时代的大学生，应当辩证地看待“消费信贷”，合理且适度地进行使用，对自己的消费有所规划，树立正确的消费观念，做一个理性的消费者，努力成为新一代有责任、有理想、有担当的大学生。

中南大學
CENTRAL SOUTH UNIVERSITY