

共享汽车租赁

汽车租赁是满足社会公众个性化出行、商务活动、公务活动和旅游休闲等需求的交通服务方式。近年来,我国汽车租赁业呈现快速发展态势,特别是随着移动互联网技术广泛应用和新能源汽车的推广,分时租赁模式(也称汽车共享)在北京、上海、广州、深圳等地兴起。

汽车共享,是指许多人合用一辆车,即开车人对车辆只有使用权,而没有所有权,有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便,打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆,并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱,而且有助于缓解交通堵塞以及公路的磨损,减少空气污染,降低对能量的依赖性,发展前景极为广阔。

“汽车共享”最早出现于上个世纪40年代,由瑞士人发明。他们在全国组织了“自驾车合作社”,这在瑞士这样的山地国家非常实用,一个人用完车后,便将车钥匙交给下一个人,比在平地国家建立网络更容易。后来日本、英国等国争相效仿,但都未形成规模。

汽车共享业务是典型的舶来品,第一家上市公司是2011年4月25日在美国上市的ZIP-CAR公司。目前在国内商业化运营汽车共享的品牌有易多汽车共享、EVNET两家公司,汽车共享是移动互联网+车联网的复合性业务,属于新兴行业,在中国更是很少有人知晓。但中国是人口大国,在人均社会资源非常有限,大型城市限车、限号的情况越来越严格,以及买车、养车成本越来越高,城市停车位饱和等大背景下,汽车消费将是一个困扰社会的新问题。

汽车共享属于公共交通出行的补充,是满足自驾出行的主要交通方式。国外有数据统计,一辆共享的汽车可以解决14个人的自驾出行需求,非常适合北京、上海、广州等大型城市优化路面交通资源配置。汽车共享的运营,使大型城市既不用建设太多的停车位,也能满足市民自驾出行的需求,是适合现阶段中国实际情况的解决方案。

很多早期汽车共享组织都是民间组织,但现在则趋向于正规化。一些以盈利为目的的汽车共享公司开始进入市场,它们相互竞争,相互合作。

汽车共享的好处之一就是省钱。养私家车虽然方便,但需要支付很多附加费用——月供、汽油费、更换机油的费用及维修费、停车费和保险费。而汽车共享则将这些费用分摊给几个人,而不用自己独立承担。

预订方法:在线预订、电话预订或短信预订。