

案例

比亚迪汽车经销商

比亚迪创立于1995年，分别在香港联合交易所及深圳证券交易所上市，主要从事以二次充电电池业务，手机、电脑零部件及组装业务为主的IT产业，以及包含传统燃油汽车及新能源汽车在内的汽车产业，并利用自身技术优势积极发展包括太阳能电站、储能电站、LED及电动叉车在内的其他新能源产品。

比亚迪始终坚持“技术为王，创新为本”的发展理念，坚信技术改变生活，并最终改变世界。比亚迪自2003年进军汽车行业以来，坚持技术创新，已快速成长为中国最具创新力的汽车品牌，在整车制造、模具研发、车型开发等方面掌握大量核心技术。汽车产品包括各种燃油轿车、汽车模具、汽车零部件、双模电动车及纯电动汽车等。代表车型包括G6、S6、速锐、思锐等传统精品燃油汽车，以及领先全球的F3DM、秦、唐双模电动车、e6纯电动车及K9纯电动大巴等，另与戴姆勒合作研发的高端电动车“腾势”也已推向市场。

比亚迪汽车的品牌特征：专业优质，勤奋专注，热情真诚，主动贴心。

比亚迪汽车所有售后人在汽车售后服务时秉承“精于勤，诚于心”的服务理念。比亚迪精诚服务，坚信精湛的服务技术源于专业和勤奋，真诚的服务态度来自责任与用心。比亚迪汽车经销商如图所示。



比亚迪汽车经销商