

例文二：

湖南传媒学院 2020 年度工作总结

2020 年，在学校党委、行政的正确领导下，以应用型人才培养、更名设置大学及内涵建设为目标导向，按照学院十三五发展规划和年度工作计划，全院师生共同开拓创新、扎实工作、砥砺前行，在提高人才应用型培养水平、凝练服务地方经济科研方向、提升学生综合素质、强化工作责任意识、夯实学院的办学基础等方面取得了新的成绩。

一、教学工作

1. 做好 2020 人才培养方案前期调研工作。借助审核性教学评估的成果，深刻领会专家们提出的意见建议，切实做到科学谋划学院发展规划，坚持应用型导向，牢固树立人才培养的中心地位，关注学生整体发展和全面发展。学院组织教师赴山西传媒大学、杭州艺术学院、北京杂技学校等院校对艺术类人才培养方案进行深入调研，为完善 2021 年应用型人才培养方案做好前期准备工作。

2. 持续推进应用型教学模式改革工作。积极组织教师申报各级各类应用型教改课改项目并对立项项目实时跟踪。2020 年我院获省普通高校新形态教材项目立项 5 项；2 项省教育教学模式改革项目中检通过，2 项省级课程教学模式改革项目申请结题；3 项校级课程教学模式改革项目通过结题验收；3 项省级精品课程完成验收，2 项省高校重点教材建设项目通过验收；1 项省级重点建设专业通过验收。

3. 创新教学模式，推进“业界精英进课堂”。学院注重教学方法和手段的创新，继续打造基于应用型人才培养特色的空中乘务专业实践教学平台，更加注重通过与企业行业联合开发模块课程的工作力

度，不断提高模块课程的教学目标、教学内容、教学效果等与社会需求的契合度。加强校本班、国际班和 ACCA 班三个班的办学工作，制定三个班管理项目制各项制度，保障三个班顺利安排教学和日常管理。2020 年，共邀请了 10 多位业界精英参与到我院课程与实践教学中。业界精英围绕专业学习与学术训练的方法和经验、学习目标的设定及实现路径、专业学习和社会实践之间的关系协调与处理、考研经历分享与方法交流、职业经历分享与心得体会等进行主题演讲及交流互动。

4. 推进开放性实验教学。2020 年，与青岛阿里公司签订影视制作学科共建协议；与北京申画传媒深度合作，签订校企合作协议，举办云管理讲座，参与学生 120 人；组织 7 位师生参观考察横店及其子公司福州子福传媒公司。完成实训工作室建设工作，组织进行了相关师资培训，让有意学习与开设影视后期制作课程的老师参加国家级和省级的专业培训等。积极开展实验教学研究活动，探索教学规范，研究互联网+环境下实验教学的模式。成功申报省新形态教材项目《微电影制作教程》1 项。

二、学科、科研工作

1. 以硕士学位授权点专项评估和会计专业硕士点成功申报为契机，推进学院学科建设。2020 年，国务院学位委员会和教育部对我校开展影视表演一级学士学位授权点专项评估，顺利通过评估。成功申报舞蹈表演专业硕士点，为学科建设发展奠定了良好的发展基础。

2. 学院成功承办服务地方经济发展的论坛。学院承办由市委宣传部、市社会科学界联合会和学校共同主办的“首届美育”论坛，论坛围绕“×××背景下××××如何创新”等主题进行研讨，进一步加强校地合作，让高校的科研成果更好服务地方经济。

3. 依托区域经济优势加强平台建设。学院依托区域民营经济发展的优势资源，加强服务平台建设，工作站、研究中心等运行稳健，其中研究中心被评为市哲学社会科学研究示范基地。

4. 规范、创新本科生教育培养。2021年，进一步完善招生工作制度，制定入学考试自命题科目考试大纲、招生简章，促进招生工作的规范化、制度化和标准化。学院2020年招收本科生2400人，招生规模趋于稳定；积极鼓励研究生走出校门，参加各类学术会议和暑期夏令营活动，以拓宽学术视野，加强学术修养。

5. 学院科研成果取得突破。2020年全院纵向课题立项共计13项，其中教育部人文社科青年项目1项，省级课题2项，市厅级课题10项。全院发表论文共计26篇，其中有2篇为SSCI检索论文，2篇为一级期刊，7篇为北大版核心期刊；出版专著4部，译著1部。全院科研经费到账总额为346万元，其中纵向课题为28.7万，课题经费总数完成年初预定目标。2020年，学院更注重科研成果质量的提升，在保证完成学校科研目标的前提下，鼓励教师多出好成果、大成果，尤其是在学术论文的发表方面，实现了质的提升。其中，在 *Journal of Business Economics and Management* (SSCI)、*Management Decision* (SSCI)、*科研管理*、*管理评论*、*中国软科学*等期刊发表多篇论文。顺利完成全年科研指标。

三、学生工作

1. 做亮大学生创新创业工作。2020年，学院已拥有挑战杯创业计划竞赛、学生技能竞赛、信息化竞赛、案例分析竞赛4个省级学科竞赛基地。学院现已形成10支初具规模的竞赛辅导团队，专业指导老师共53人，辅导内容覆盖校、市、省、国四级大学生科研立项、挑战杯创业计划大赛等多项学科竞赛。2020年，学院前后共进行集

体竞赛辅导 170 余次，学生参与人次达 3000 人以上，辅导学生获全国性奖项和立项 8 项，省级奖项和立项 58 项，市级奖项和立项 31 项。此外，2017 年共有 8 篇学生学术论文在公开期刊上发表。

2. 做好评奖评优与资困助学工作。学院在各项评奖评优和资困助学工作上，一直坚持公开、公平、公正的原则，认真做好“宣传到位，组织到位，程序到位”。奖励方面，2020 年有 2 人获国家奖学金，34 人获省政府奖学金，2 人获校“明华人才奖学金”，4 人获校金花奖学金，9 人获校平安奖学金，总奖励金额超过 50 万元；资助方面，2020 年认定经济困难学生 206 人，其中特别困难生 66 人，一般困难生 140 人，发放国家助学金 206 人次，国家励志奖学金 51 人次，爱心奖学金 32 人次，加上勤工俭学和临时补助，共计资助金额超 85 万元。总体来说，各类评奖评优与资困助学项目多，覆盖面广，金额充沛，既保障了困难学生的求学需要，也调动了学生的学习积极性，对营造良好学风起到了积极推进作用。

3. 做实日常管理工作。增加公共学习研讨区，开放国际化图书室，并为学生提供学习场地；继续加强课堂考勤管理，提倡无手机课堂；继续推行新生晚自习制度；认真做好诚信教育，严肃考场纪律；加强寝室文明建设。通过这些措施，不断加强学风建设，增强学生学习意识，提高学生学习自觉性，树立良好的学风、班风和考风。认真做好新生心理测试工作，深入细致地开展心理问题研判工作，做好危机预防和干预工作。加强对学院学生心理健康协会和学院心理委员工作分站的指导，努力发挥学生“三自”作用。

4. 做细毕业生就业工作。就业工作方面，学院创新工作方式，落实责任意识，严格自查就业率，开展个性化就业指导，提升就业质量，努力将就业工作做细、做实。学院 2020 届毕业生共计 1446 人，

总体初次就业率为 96.19%，其中家庭经济困难毕业生 63 人，落实就业 61 人，初次就业率为 96.83%，较往年略有提高。2020 年共有近 200 家企业来我院招聘，学院为每位毕业生提供就业岗位平均超过 2 个。2020 届毕业生研究生报考 45 人，最后录取 22 人。出国深造学生 7 人分别在英国、日本等地的高校继续攻读经管类相关专业的研究生，公务员录取 20 人，5 人自主创业。

四、党建和与思政工作

1. 积极推进党的十九大精神理论学习。学院按照上级党组织部署和要求，制定《关于学习宣传贯彻党的十九大精神的方案》，认真组织好党的十九大精神的宣传教育、学习培训、贯彻落实等各项工作，迅速兴起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮。学院各学科、各支部结合星期三学习、“三会一课”等形式认真开展学习党的十九大精神。

2. 以课程思政为抓手加强思想政治工作。学院从培养方案设计、各专业培养目标设定出发，设计四年一贯制的课程思政教育方案，引导学生树立正确的职业观和人生观。扎实推进本科生导师制，做好第一课堂外的思政工作。每一位导师都要重点指导学生构建出符合自身特点的比较完整的知识结构体系，培养学生资助获取知识和运用知识的能力，为今后工作、学习打下良好的基础，在思想道德、工作作风、业务学习和生活方式等方面成为学生的学习榜样，做到为人师表、教书育人。

3. 创新党建活动，加强党员素质。进一步深化“‘四力’合聚，引领学生党建促成才”党建品牌活动，充分发挥党员引领作用，发动党员带领学生在学科竞赛、科学研究、创业创新和志愿者服务这四个方面争做先锋榜样，实现成长成才的目标。加强党员发展质量，2020 年共发展党员为 26 名；组织预备党员参加学校集中培训，结业 65 人。

五、特色亮点工作

1. 一级学科硕士学位授权点通过专项评估，成功申报了硕士点。2020年，学院顺利通过国务院学位委员会和教育部对我校开展影视后期制作一级学科硕士学位授权点专项评估；学院通过调研、材料梳理和开展申报工作，成功申报了会计专业硕士点，为学科建设发展奠定了良好的发展基础。学院以学科硕士学位授权点专项评估和成功申报专业硕士点作为研究生教育改革与发展的重要契机，狠抓学院薄弱环节，强化质量保障体系建设，提高人才培养质量。

2. “ACA 方向班”教学成效显著，一名学生获全国并列第一。学院与杭州艺术学院合作开设“ACA 方向班”，为学生提供专业的学科知识技能和前沿的学科信息动态。“ACA 方向班”开班以来，学生专业通过率为 100%，全球平均通过率为 80%左右。

六、2021 年发展思路

对照应用型人才培养目标和更名设置大学及内涵建设要求，学院还存在一些问题和不足。2021 年，学院需要在之前取得的成绩的基础上，结合发展实际，加大各项工作推进力度。

1. 推进应用型人才培养。制定好 2021 人才培养方案，深入推进应用型人才培养模式调研；加强实践基地建设，与×××合作共建人才培养基地；进一步加强校外导师联系合作，推进校企联合培养学生，完善应用型人才培养机制。

2. 举办好“传统剧目传承创新”学术会议。通过学术会议平台，发挥学科成员的团队优势，挖掘研究潜力。凝结更多高水平科研成果，提升科研实力。

3. 加强地方经济社会服务。开展与地方企事业单位合作的大师工作室建设，如××实验室、××实验室和×××实验室等；为××省经济提升发展提供智力支持，提高服务地方水平。

4. 整合各类资源提高工作效率。学院根据发展定位统筹规划各类资源，努力适应逐渐发展的学院规模，提高学院社会影响力，促进学院健康发展。

××传媒学院

20××年12月29日