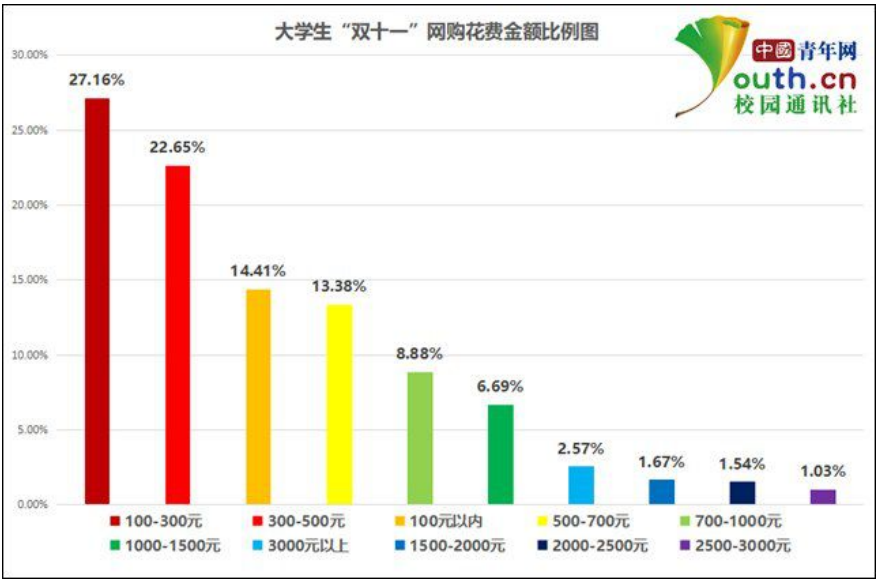


例文二

大学生“双十一”消费社会调查

近日，中国青年网校园通讯社针对大学生“双十一”网购话题，对全国 1008 名大学生进行问卷调查，结果显示：超八成学生会花生活费网购，主要购买衣服、生活和化妆用品，近八成学生网购花费金额在 700 元以内，超八成学生选择在“双十一”期间网购的原因是商品有折扣，超六成学生认为“双十一”消费应该量力而行，超五成学生网购时最担心商品质量。



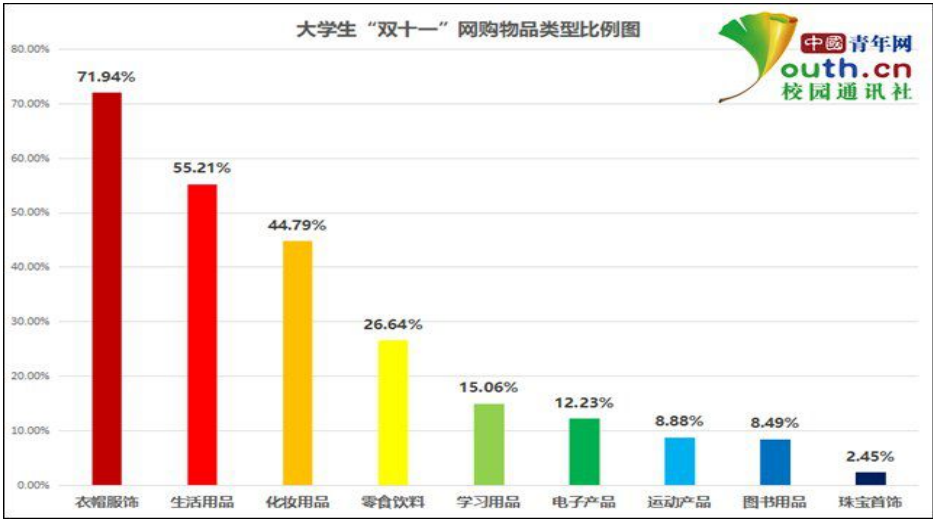
（图为大学生“双十一”网购花费金额比例。中国青年网记者 李华锡 制图）

一、超八成花生活费进行网购，主要购买衣服、生活和化妆用品

对于大学生而言，生活消费的费用主要来自父母给的生活费。在此次调查中，用生活费进行“双十一”网购的大学生占 82.24%。“这次买东西用的都是生活费，因为之前并没有打算消费，也没有攒钱。但是我的生活费还没有超标，剩下的半个月省着点花，就可以补上了。”

新乡学院学生程璐表示，“双十一”当天，她看到购物平台上推送了一个化妆品，舍友又说要一起买零食包，正好自己也喜欢吃，就一起拼单买下了。

在“双十一”网购时，大学生主要买哪些物品?根据中国青年网记者调查显示，71.94%的大学生购买了衣帽服饰，其次为生活用品、化妆用品、零食饮料和学习用品，分别为 55.21%、44.79%、26.64% 和 15.06%。“我花了大概 700 元左右，主要是化妆品、护肤品、衣服、花茶之类的。”洛阳理工学院学生符馨月告诉记者，她本来没打算买这么多，但爸妈多转了些钱给自己，所以就又给爸妈买了一些生活用品，导致超出了自己的消费预算。



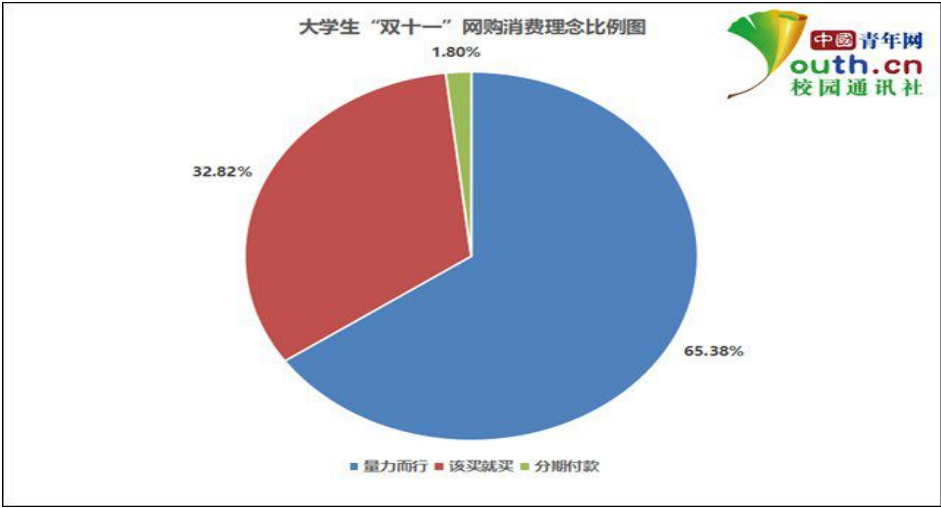
(图为大学生“双十一”网购物品类型比例。中国青年网记者 李华锡 制图)

二、近八成花费 700 元以内，超八成“剁手”原因为商品有折扣

华东交通大学理工学院学生张鸿在“双十一”期间花了近 1000 元。她告诉记者，零点的时候买比较便宜，有不少半价活动，而且和舍友一起等到零点付款，有一种过节的氛围。“一年只有这次，好不容易等到了，一定要买些东西才能让自己安心。”

根据本次调查显示，有 77.6% 的大学生“双十一”当天消费不足 700 元，其中，100~300 元占 27.16%，300~500 元占 22.65%，100 元以下占 14.41%，500~700 元占 13.38%。大学生们选择“双十一”期间网购的主要原因是商品有折扣，占 82.5%，其次为拼单有优惠和商家宣传活动有吸引力，各占 10.04% 和 5.41%。

“之前总是听说物品都是在活动开始前先涨价，然后再降价。今天清理购物车时，无意中发现买过的一件毛衣降价了，感觉部分商品确实是降价了，有优惠，所以就直接下单了。”安徽科技学院学生屈莹莹说。



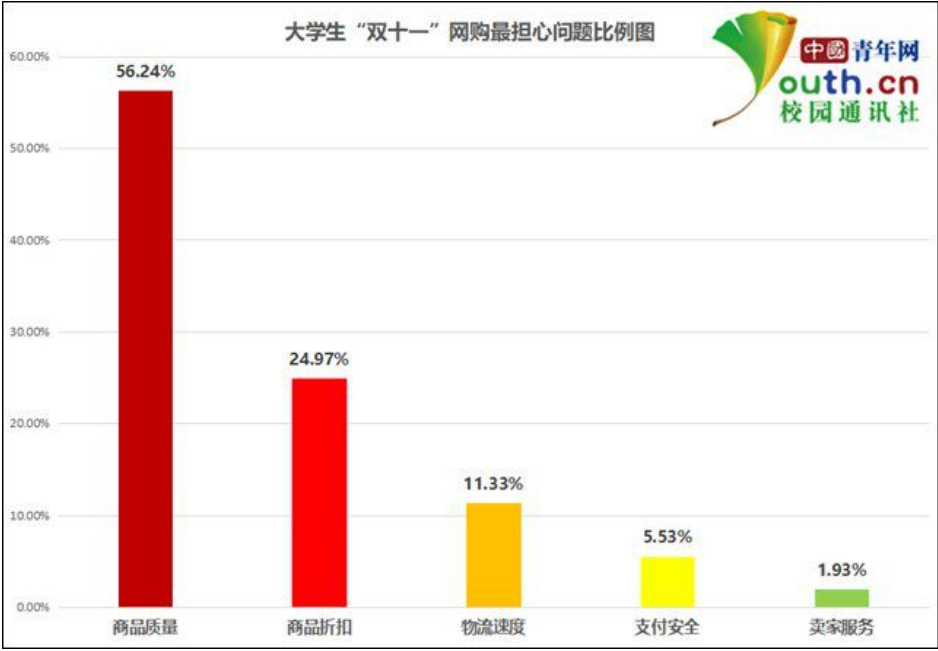
（图为大学生“双十一”网购消费理念比例。中国青年网记者 李华锡 制图）

三、超六成认为消费应该量力而行，超五成网购最担心商品质量

河北科技师范学院学生张以在这次“双十一”期间并没有消费，但他并不后悔。“之前也有关注‘双十一’的一些活动，一些商品确实降价了，但是最后没有买。因为最近的经济状况不是很好，一些东西也不是很着急要用，没必要着急购买。”张以说。

在本次调查中,不少大学生有着和张以相同的消费理念,认为“双十一”购物要量力而行,占 65.38%;其次为该买就买,占 32.82%;还有 1.8%的学生认为可以分期付款,进行超前消费。

同样未参与“双十一”购物的还有武汉海事职业学院学生李天成,他对此有自己的想法。他认为,“双十一”价格便宜且物流量太大,质量方面可能没有保证,也担心运货的过程中会有损坏。“之前就买到了质量不太好的商品,这次就不想跟风再买了。”



(图为大学生“双十一”网购最担心问题比例。中国青年网记者李华锡 制图)

四、高校教师建议: 树立正确消费观, 适度消费, 切勿跟风

桂林理工大学团委教师刘茜雯认为,“双十一”购物节已成长为中国电子商务行业的年度盛事,也吸引着广大学生“血拼”购物。大学生消费欲强烈但是挣钱能力弱,主要靠家里供给,有些大学生因此陷入校园贷泥潭,树立“量入为出,适度消费;避免盲从,理性消费”的消费观,对于大学生来说尤为重要。为此,她建议同学们在树立正确消费观的同时,还要提高警惕,谨防电信网络诈骗。网络诈骗的手

法多样且隐蔽，尤其以“中奖诈骗”“快递诈骗”及“退款诈骗”等几种类型居多。“再高明的网络诈骗技术，也是利用了人性的弱点，我们只要增强防骗意识和能力，认识‘防护线’，堵住信息‘决堤口’，就能降低被骗的风险。”

华北理工大学嘉树成蹊网络思政工作室教师李旺泽认为，不少大学生的消费观尚不成熟，面对“双十一”购物津贴、打折券、预付金、抽奖、盖楼等五花八门的促销活动，加上琳琅满目的商品和朋辈间消费观念的影响，大学生在这个期间里很容易冲动消费。

由于大学生经济来源多靠父母给的生活费，经济尚不独立，为此，他建议要适度消费，不要超前过度消费。可以在“双十一”之前列个购物清单，把真正需要的物品提前列好，不随意跟风消费和盲目消费，控制好消费欲。“最后建议学生们要规划好时间，‘双十一’商品折扣、满减等有的很复杂，比较牵扯精力，要安排好网购时间，把时间多用在学业上。”

(资料来源：王龙龙、李华锡. 大学生“双十一”消费调查：近八成消费不足 700 元，超五成担心商品质量 [EB/OL]. 中国青年网, http://edu.youth.cn/jyzx/jyxw/201911/t20191112_12116906.htm)

评析：该例文引自中国青年网《大学生“双十一”消费调查：近八成消费不足 700 元，超五成担心商品质量》 作者：王龙龙、李华锡。例文所选话题是当代大学生感兴趣的话题，与同学们的生活息息相关。标题精准点题，前言说明了调查背景和目的；主体部分利用图标让调查数据更为清晰直观地展现出来；结尾调查结论针对性强，起到了很好的引导作用。