

【材料 13-1】中国互联网络信息中心简介及相关统计概念

中国互联网络信息中心(China Internet Network Information Center, CNNIC)是经国家主管部门批准,于1997年6月3日组建的管理和服务机构,行使国家互联网络信息中心的职责。作为我国信息社会基础设施的建设者和运行者,中国互联网络信息中心以“为我国互联网络用户提供服务,促进我国互联网络健康、有序发展”为宗旨,负责管理维护中国互联网络地址系统,引领中国互联网地址行业发展,权威发布中国互联网统计信息,代表中国参与国际互联网社群。2012年9月3日,CNNIC与腾讯达成合作,共同开发CN域名。为全面了解和掌握中国互联网发展状况,1997年,经国家主管部门研究决定,由中国互联网络信息中心牵头组织有关互联网络单位,共同开展互联网发展状况调查,于每年1月和7月定期发布统计报告。

网络用户:使用过互联网的6周岁及以上的中国公民。

计算机网络用户:通过计算机接入并使用互联网,但不限于仅通过计算机接入互联网的网络用户。

宽带网络用户:使用过宽带接入互联网的网络用户。宽带接入方式包括xDSL、CABLEModem、光纤接入、电力线上网、以太网等方式。

手机网络用户:通过手机接入并使用互联网,但不限于仅通过手机接入互联网的网络用户。

IP地址:IP地址的作用是标志上网计算机、服务器或者网络中的其他设备.它是互联网中的基础资源,只有获得IP地址(无论以何种形式存在),才能和互联网相连。

域名:指英文域名,是指由点(.)分割,仅由数字、英文字母和连字符(-)组成的字符串,是与IP地址相对应的层次结构式互联网地址标志。常见的域名分为两类:一类是国家或地区顶级域名(ccTLD),如以“.CN”结尾的域名(代表中国);另一类是类别顶级域名(gTLD),如以“.COM”“.NET”“.ORG”等结尾的域名。

网站:指以域名本身或者“WWW.+域名”为网址的web站点,包括中国的国家或地区顶级域名“.CN”和类别顶级域名下的Web站点,该域名的注册者位于中国。

资料来源:《第43次<中国互联网络发展状况统计报告>全文》,中国网信网,2019年2月28日,内容有改动。