

【材料 8-1】2021 年全球品牌价值排行榜

国际品牌咨询机构 Interbrand 公布了 2021 年全球最佳品牌排名中表现最好的 100 个品牌，前十大品牌与上年相同。该榜单调查对象是在母国等主要市场以外的销售额比例达到 30% 以上的企业。Interbrand 将这些企业的财务实力、发展潜力等换算为金额，对他们的品牌价值进行了比较。

表 2021 年全球品牌价值排行榜 (TOP10)

美元

排名	品牌	领域	品牌价值/亿
1	苹果 (Apple)	科技	4082.51
2	亚马孙 (Amazon)	科技	2492.49
3	微软 (Microsoft)	科技	2101.91
4	谷歌 (Google)	科技	1968.11
5	三星电子 (Samsung)	科技	746.35
6	可口可乐 (Coca-Cola)	饮料	574.88
7	丰田汽车 (Toyota)	汽车	541.07
8	梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz)	汽车	508.66
9	麦当劳 (McDonald's)	餐饮	458.65
10	迪士尼 (Disney)	媒体娱乐	441.83

按平均品牌价值计算，科技是最有价值的行业，其次是饮料和运动用品。苹果的品牌价值再次占据榜首，亚马孙、微软分别排名第二、第三。前三大品牌占总榜价值的三分之一。其余排名进入前十的公司有：谷歌、三星、可口可乐、丰田、梅赛德斯-奔驰、麦当劳和迪士尼。中国上榜品牌有华为。

资料来源：《Interbrand 发布〈2021 中国最佳品牌排行榜〉，详解品牌价值变化背后的信号》，二十一世纪商业评论，2021 年 9 月 15 日，内容有改动。