

【材料 8-2】限制商品过度包装，强制国标将再升级

尽管近年来我国制定了十余项国家标准规范，用来遏制商品过度包装，但小物件大包装、轻物件重包装、重复包装等过度包装现象仍然花样百出、屡见不鲜，从茶叶、月饼等食品到口红等化妆品，均穿着多层“外衣”，既增加了生产成本、消费成本，还浪费资源、污染环境。

针对食品和化妆品过度包装现象，中华人民共和国工业和信息化部（简称工信部）组织完成了《限制商品过度包装要求食品和化妆品》强制性国家标准第 1 号修改单（征求意见稿）的编制工作，并于 2022 年 8 月 1 日起实施。上述新标准提出：粮食及其加工品包装层数不应超过三层，除直接与内装物接触外的所有包装成本不超过产品售价的 20%，并对不同食品的商品必要空间系数也做出规定。这些量化标准从包装层数、包装成本、必要空间系数等角度，分别给这两类商品包装套上了“枷锁”。

该新标准是遏制过度包装的第一步，这让企业在包装方面有了“刚性指南”，不容“任性包装”；同时，也为有关行政部门监督、查处提供了“铁的依据”。目前，《限制商品过度包装通则》也正在加快修订，出台后将完善限制商品过度包装的相关制度。

资料来源：《强制性国标是遏制商品过度包装第一步》，《新安晚报》，2022 年 3 月 31 日，内容有改动。