

### 【案例 14-1】全棉时代的绿色之路

全棉时代是一家 2009 年在深圳成立的公司，公司以“健康、舒适、环保”为核心理念，主要以“棉花”为原料，生产衣物、日用品、母婴用品等，具有稳健成熟的医疗技术作为支撑。经过十年的发展，全棉时代已然于纷繁杂乱的互联网世界站稳了脚跟。全棉时代立足“全棉”，坚持使用全棉水刺无纺布，100%采用优质棉花，拥有多项专利技术；在线上铺设官网覆盖各大电商平台，线下拥有门店 100 多家；请明星代言助力，不遗余力地宣传棉地环保价值，注重绿色环保的形象建设。全棉时代自成立以来，就一直在践行绿色环保的理念：从多种一棵树开始，还地球一片绿色；从全棉开始，一朵棉花改变世界。

全棉时代选择棉、使用棉、推广棉，坚持可持续理念，在一种纤维的基础上，将产品开发做到极致。相比化纤，棉作为自然生长的纺织用纤维，蕴含着强大的可持续能量——不需加工，废弃于土壤中数月便可自然降解成为有机肥料，不仅不会造成环境负担，还能防止水土流失、抵御土地沙漠化。纵观棉花的整个生长周期，总碳吸收量也远超总碳排放量。据统计，全球每年棉花的种植量，可以吸收相当于 750 万辆客运车排放的二氧化碳，大量种植和使用棉花对减少碳排放具有重要意义。

企业形象是企业综合素质的表征和反映，也是影响消费者对企业产品价值衡量的重要因素之一。绿色是 21 世纪企业经营的主色调，绿色企业形象成为新时代的最佳企业形象。每家企业均应贯彻和实施绿色营销的理念，采取符合社会利益的行为，让社会称道，成为绿色营销的倡导者和实践者，而不能成为生态环境的破坏者和自然资源的掠夺者。

资料来源：《全棉时代“舍·予 共生”倡导减塑减碳可持续发展》，光明网，2022 年 6 月 8 日，内容有改动。