

第10章 分销渠道策略

【导入案例】电商平台助力国潮经济崛起

2022年2月末，木梳品牌谭木匠进入拼多多直播间，为网友展示了多款梳子背后的制作工艺及其文化寓意。一时间，超100万网友涌入直播间，为中国工匠精神点赞。其间，谭木匠副总裁刘珂佳表示：“一直以来，谭木匠都是国潮的践行者，梳子的工艺以及展现的中国文化等，都是国潮最好的展现。”只是在此之前，谭木匠和诸多国货品牌一样，鲜有在下沉市场出圈。

这是当下国潮经济发展的一个问题：文化自强，将国潮经济的基础市场容量抬升到了10万亿元以上；然而大量的国货品牌只链接到一二线城市，并没能与更为广袤的下沉市场的消费群体形成直连触达。如何解决这个问题？全行业都在思考。

究其原因，可能是大部分国货品牌局限于一二线的品牌竞争，忽略了下沉市场的增量。实际上，国潮的流行来自于年轻一代对民族文化的自信，这并不限于地域、教育，甚至收入水平。也即是说，国潮经济市场实质上是国民级的大众市场。

这一观点也得到了新消费行业业内的认同：伴随技术、供应链日益成熟，更多用户消费习惯、观念转变，国潮将不再局限于年轻消费群体，而是从小众走向大众，深入生活各个场景，甚至影响全世界消费市场。《经济日报》有报道称，下沉市场居民消费能力和意愿都处于上升通道，且明显优于一二线城市。艾瑞咨询数据显示，国潮关注的第二大群体就是下沉市场消费者。这群人对于国潮服饰和国潮美食的购买率分别达到了82.4%、85.6%。从销售渠道来看，下沉市场仍具有国潮品牌的增量红利。

但在购买决策上，下沉市场消费者倾向于购买常用产品，尝新驱动不足。这意味着，国潮品牌贸然在下沉市场布局线下渠道，可能难以出现在一线市场那样的新品大爆现象。

更低成本、更高效率地触达下沉市场消费者，电商成了主要渠道。以中国羽绒服行业的老字号之一的艾莱依为例，在国潮经济带动下，该品牌转型升级并入驻了拼多多。数据显示，2021年10月份以来，艾莱依官方旗舰店在拼多多平台的销售额连续3个月增幅超过260%。其中，11月的单月增幅更是超过425%。

拼多多已经成为国潮品牌链接下沉市场消费者的首选渠道之一。从2015年成立以来，拼多多就创新性地通过“性价比+爆款+社交流量+拼团模式”的打法，冲出了传统电商平台自我设限的“五环内”市场，占领了大批下沉市场。截至2021年9月30日，该平台年度活跃买家数达到7.415亿。

其实早在2018年，拼多多就开始助力国货国潮发展。其布局C2M模式，与上游制造商共同重塑新国货，打造国潮爆款产品。C2M竞争力在于两点：个性化单品和采销量。前者能够吸引消费者购买，后者则能进一步加大生产规模，降低边际效应。

个性化单品方式就像百雀羚与拼多多的合作方式。双方通过柔性供应链打造了一款名为“蓓莉”的定制产品，而在研发过程中利用了拼多多大量消费者画像、消费需求以及大数据分析方面的建议。数据显示，百雀羚与其合作的2020年上半年，平台销量就飙升10倍。

拼团拉动下沉市场用户、百亿补贴激发下沉市场消费、C2M模式打造个性化单品和降

低边际成本……拼多多将上游供应链与下游消费者直连起来，建立了一条品牌与下沉市场链接的最短通路。到 2021 年，拼多多上销售额过亿的老字号品牌超过 50 个、过亿的新国潮品牌超过 30 个，其中百雀羚、上海家化、张小泉、谭木匠、回力、海鸥手表等均呈现暴发式增长。

到 2022 年，这一赋能开始愈加聚焦到国潮品牌。1 月，拼多多宣布启动“2022 多多新国潮”行动，并上线了首季“新国潮消费季”。“多多新国潮”项目负责人介绍，平台至少投入 10 亿级别的流量资源，对新国潮品牌进行专项扶持，旨在进一步发挥平台最广大消费者以及数字技术优势，持续助力传统产业转型升级。

目前，“2022 多多新国潮”已先后联合美的、立白、君乐宝、珀莱雅、艾莱依、马克华菲、格兰仕等国产品牌，走进家电、美妆、服装、日化、奶粉、家居等多个行业，共同探索数实融合的新模式。不知不觉，拼多多已经成为一个助力国货品牌下沉的系统化解决方案服务商。其中，拼多多还计划 2023 年在 4 个方面加快助力实体经济的数字化升级：第一，联合 100 个产业带，至少助力 1000 家国潮品牌、新锐品牌、老字号拥抱新消费；第二，投入百亿量级的“扶持资源包”，培育 10 个百亿新国潮品牌、100 个十亿国潮品牌；第三，成立专项团队，启动秒杀扶持计划、百亿补贴造星计划，为国潮品牌提供定制化方案；第四，开展全链路合作新模式，推动品牌在生产、技术、数据和管理等层面实现数字化升级。

不难看出，助力新国潮直连新消费，已经成为拼多多 2022 年的工作重点，但在 10 万亿国潮经济的崛起之路上，拼多多单个平台的赋能或许并不能推动质变。国潮在崛起的漫长道路上，还需要全社会产业集群之间的上下游配合。

资料来源：O2O 商学院，《市场容量超过 10 万亿，寻找国潮经济的增长捷径》，2022 年 3 月 1 日，内容有改动。