

拟好各级标题 展示论文逻辑性和层次感

彭超群

《中国有色金属学报》中、英文版编辑部

联系方式：0731-88877197



好题文一半，花香蝶自来。



目录

- 选题
- 题名
- 层次标题



一、选题





1.1 选题的含义

选题就是围绕所提出的研究问题，为验证所提出的假说或预设而构建的研究设计，并论证该研究设计的**逻辑合理性、创新性和可行性**。

选题包括五层含义：

第一层含义是指研究对象。这个题对应的就是新的研究对象，这个对象在客观世界里应有原型，这个现实原型就是新事物了。

第二层含义是指问题(差距+分歧)。问题反映的是理论与实践之间的差距；所谓新问题要么体现在理论上，要么体现在实践上。



1.1 选题的含义

第三层含义是指理论。之所以问题新，是因为研究者选择了新的理论(视角)。

第四层含义是指假说。选题里的“题”不仅是一个带有问号的问题，也不仅是认识上的分歧，更是一个针对这个问题所提出的尝试性回答。

第五层含义是指题目。题目要如何才能“辣”到眼睛呢?简言之，题目要能反映和体现新问题和假说，有理论想象力。



1.2 构建研究问题

在论文选题之前，基于文献综述，构建研究问题，具体内容包括：

(1) 问题陈述

指出现有文献中存在的空白或相关研究领域亟待解决的问题。

(2) 研究意义

指出这项研究的理由和背景。

(3) 研究问题

指出作者想要研究的问题。

(4) 研究假设

指出基于研究问题所作的预测。



1.3 选题考虑的因素

- (1) 研究兴趣
- (2) 知识结构
- (3) 基础条件
- (4) 可操作性



1.4 选题的难点

选题是一个文本分析工作，是要从众多文献资料中发现问题。

难点之一：当我们有了—个研究主题或方向时，首先要做的就是把它概念化，也就是提炼出有关的关键概念，然后，应对这些关键概念的—内涵和外延做基本的了解。

难点之二：找到核心要素、确立理论分析框架。先对差距或分歧进行分类，然后是引致原因进行分类，然后建立相应的分析框架来评价已有研究的认识与做法其中，最难的是将笼统的问题转化为一个具体的几个关键变量之间关系的问题

难点之三：猜想差距或分歧背后的原因，文献评述的目的就是要能找到问题背后的原因。



1.5 成功选题的基础

选题成功是研究成功的基本前提，成功的选题基于问题意识。所谓问题意识：

一是指**研究的目标取向**。成功的选题应该是揭示研究的目标取向，也就是要使研究达到什么样的目标。研究的目标取向所反映的是研究是否有价值，是否值得研究。

二是指**研究的具体范围**。成功的选题应该是范围具体的，不是大而全的。也就是选题不能过大，过大的选题会使研究无法深入；也不能过小，过小就会使研究沉迷于琐碎的细节，从而使研究失去了价值和品位。

三是指**研究的学术质疑**。选题一定要敢于质疑，但质疑必须要有理有据。在有理有据的基础上质疑，这样的选题一定是有价值的。



1.6 选题容易被忽视的地方

选题这个环节经常被忽视的地方是：

- (1) 选题应该有具体的内容，表现形式是问题和假说；
- (2) 常常将选题简单化为研究对象，忽视了从文献入手来找问题；
- (3) 通过文献综述来提出问题，不仅需要归纳，更需要演绎；
- (4) 选题的难点是找到原型问题与合适的理论框架；
- (5) 选题不仅是提出一个问号，更是针对某个问题提出初步的回答，尽管这只是猜想；
- (6) 选题PK的是理论，选题实际上是理论视角的创新；
- (7) 选题需要从概念、变量和指标三个层次上来考虑可行性。



1.7 选题存在的误区

选题存在的几个误区：

- (1) 选题没有具体的问题，只谈领域与对象；
- (2) 选题的逻辑链条过长，涉及的理论过多；
- (3) 选题属于模仿与套用，没有自己的东西；
- (4) 选题的研究价值不高，属于稻草人理论。



1.8 小结

- (1) 选题追求的目标是推进理论认识，选题是理论层面的PK；
- (2) 选题的题是假说，应有具体的内容，需要的是猜想能力；
- (3) 选题的基础是文献综述，换言之，问题是验证和论证出来的；
- (4) 选题需要明确问题与大小目标之间的关系，这是研究价值的体现；
- (5) 选题的关键点是核心自变量，它能将理论逻辑、研究设计与数据可得性贯穿起来。

二、题名





2.1 含义

标题（题名、标题或篇名）相当于论文的“标签”，是简明、确切地反映论文最重要的特定内容、研究范围和深度的最恰当的多个词语的逻辑组合，通常是读者最先浏览的内容，也是检索系统首先收录的部分，是体现论文水平与范围的第一重要信息。



2.2 作用

- (1) 揭示文章的内容
- (2) 激发读者阅读全文的兴趣
- (3) 方便检索人员检索科技文献
- (4) 美化刊物的版面



2.3 要求

- (1) **新颖**：体现创新性和科学性；
- (2) **醒目**：概括和突出主题，反映论文中最本质、最有价值、最新鲜、最具特点的内容；
- (3) **确切**：准确、具体、规范、专业；
- (4) **完整**：应尽量包含处理因素、受试对象、预期效应等；
- (5) **简短**：中文少于25个汉字，英文少于100个字符，有研究表明，标题越短，引用率越高；
- (6) **清楚**：不使用非公知公用、同行不熟悉的外来语、缩略语、符号、代号。



2.4 类型

标题可归纳为十二大类，其中陈述型标题、描述型标题和提问型标题最为常用。

(1) 陈述型标题

陈述型标题是指，标题中给出主要研究结果或结论的标题。例如，标题“每天做20次引体向上可以让背部肌肉更发达”。

(2) 描述型标题

描述型标题是指，描述文章的主题但没有揭示主要结论的标题。例如，“常做俯卧撑对胸肌的影响”就是描述型的。描述型标题是科技期刊中最常见的标题类型，读者需要阅读摘要或全文才能了解作者的重要结论。



2.4 类型

(3) 提问型标题

提问型标题是指，以提问的形式介绍主题或结论的标题。例如，标题“气候变暖的影响真有那么大吗？”提问型标题比较少见，比较适合文献评论文章，尤其是那些关于争论比较大的话题的文章。

(4) 比较性题目

比较性题目强调研究中的比较或对比，通常包括两个或多个事物或概念。例如：《中美教育体系的比较：优点与挑战》。



2.4 类型

(5) 分析性题目

分析性题目强调对某一主题的深入分析或批判性思考。这种题目类型要求作者对论题有深刻的理解。例如：《社交媒体对青少年心理健康的影响：一项综合分析》。

(6) 命题性题目

命题性题目提出一个观点或论断，需要在论文中提供论据和证据来支持或反驳。这种题目类型常见于辩论性或论证性论文。例如：《应该禁止使用塑料袋吗？》



2.4 类型

(7) 探索性题目

探索性题目强调对某一领域或主题的探索 and 发现，通常在研究初期使用。例如：
《未来的太空探索：新的机遇和挑战》。

(8) 引用性题目

引用性题目通常引用其他研究或文献，以指明研究的背景或前提条件。例如：
《从达尔文到今天：自然选择的演变》。



2.4 类型

(9) 创新性题目

创新性题目通过吸引人的方式强调研究中的新发现、新方法或新思路。例如：
《一种全新的癌症治疗方法：基因编辑的未来》。

(10) 主题陈述和副标题

有些论文题目采用主题陈述和副标题的组合方式，主题陈述简要概括主题，而副标题提供更多的详细信息。例如：《环境保护法的发展与实施：一项跨国比较研究》。



2.4 类型

(11) 艺术性题目

一些论文题目以诗意或富有创意的方式表达研究的内容，以吸引读者的兴趣。这种类型的题目可能不直接反映内容，但会引发好奇。例如：《时间之翼：历史的回响》。

(12) 符号性题目

符号性题目使用符号、缩写或首字母缩写词来代表研究的关键概念。这种题目可能需要读者在阅读论文后解码。例如：《AI在医疗领域的应用：ML与DL的比较》。



2.5 创建方法

最简单的方法是**聚焦要素法**。如果使用主题作为要素，且如果用一句完整的“**主语+谓语+问题**”型句子能表示你的论文做了什么工作，那么把这个句子的主语去掉，把谓语调后或去掉，就成了标题。

例如：我们研究了空气阻力对冰雪跳台运动飞行距离的影响。

改为标题则是：空气阻力对冰雪跳台运动飞行距离的影响研究。



2.6 注意事项

(1) 准确反映研究内容

论文题目应当准确地反映研究的主题和范围。读者通过题目来初步了解论文的内容，所以题目应该简洁明了，不引起混淆。避免使用模糊或不清晰的词语。

(2) 明确和具体

题目应该具体描述你研究的内容，而不是笼统或抽象的。使用清晰的词汇，避免使用宽泛的词语，如“研究”或“分析”。

(3) 避免使用缩写和术语

除非缩写或术语在你的领域内是广泛认可的，否则避免在题目中使用它们。题目应该容易理解，不需要读者查阅词汇表或解释缩写。



2.6 注意事项

(4) 简洁而有力

题目不应过于冗长，要力求简洁，同时又要包含足够的信息，使人一目了然。

(5) 使用关键词

考虑在题目中包含一些关键词，这有助于提高论文的可搜索性，使其更容易被其他研究者找到。关键词应与研究主题相关。

(6) 考虑受众

思考你的目标读者是谁，他们对什么样的题目更感兴趣。题目应该吸引目标受众，使他们愿意进一步阅读你的论文。



2.6 注意事项

(7) 表达独创性

如果你的研究有独特性或创新性，可以在题目中体现出来。这有助于突出你的研究的价值和重要性。

(8) 避免通用和平凡的词语

尽量避免使用过于通用或平凡的词语，这些词语不能很好地突显你的研究的特殊性和独特性。要尽量寻找更具创意和吸引力的词汇。

(9) 检查语法和拼写

题目中的语法和拼写错误会给读者留下不好的印象，因此务必仔细检查和校对你的题目。



2.6 注意事项

(10) 避免使用问题和感叹号

问题和感叹号可以给题目增加一些戏剧性，但通常不太适用于学术论文题目。最好选择陈述性或描述性的句子。

(11) 考虑主题陈述和副标题

如果论文内容较复杂，可以考虑使用主题陈述和副标题的结构，以便更详细地描述研究内容。



2.7 常见问题

(1) 概括不确切

- ①题目过大、内容偏少；②题目过小、内容偏多；③文不符题；④表述不清。

(2) 写作不规范

- ①题目太长；②缩略词误用；③句型误用；④副标题使用不当；⑤连用同义、近义词；⑥拔高文章层次。

三、层次标题





3.1 修辞关系

层次标题（小标题）受制于大标题或上级标题，其范围不能大于或等于大标题或上级标题；也不可较多地重复上级标题字面内容。

同一层次标题应尽可能采用“**排比**”修辞手法，即词组（一般词组）结构相同（或相近），意义相近，语气一致。也就是说，能使用的词组应是同类或大致同类，比如说，都是名词性词组或主谓词组或动宾词组等。



3.2 逻辑关系

(1) 并列式

问题归类，并列表达。

(2) 递进式

时间顺序递进式、空间顺序递进式和推理顺序递进式。

(3) 分总式

先分别比较分析，再用归纳法得出结论。

(4) 总分式

先提出中心论点，再用演绎法分别阐述。



3.3 常见问题

层次标题常见问题包括：

- (1) 层次标题不简明、不得体；
- (2) 层次标题用词不确切，含混不清；
- (3) 层次标题之间缺乏逻辑关联；
- (4) 层次之间衔接不上，表述混乱，不符合事物或现象的发展规律；
- (5) 同一篇文稿中使用多种结构方式。

第十讲预告

把握摘要写作要点 提高论文关注度

内容提要：摘要是一篇不依附于原文的独立短文，富有自明性、独立性和完整性，是论文内容的高度浓缩。会议组织者、期刊编辑和审稿人非常关注摘要，它对增加期刊的摘引率、吸引读者、扩大影响具有重要意义，对论文成果的应用和推广具有积极的促进作用。本讲阐述摘要的作用及内涵、分类、基本要素和结构、图文摘要、写作要求与常见问题、摘要与结论的区别。





有色牛
出版人



扫描二维码，关注我的视频号



谢谢！

