

《创新创业基础》课程标准

课程名称:	创新创业基础	课程编码:	G202
适用专业:	所有专业	开设时间:	大学一年级
课时数:	32(24+8)	学 分:	2
所属学院:	创新创业学院	制 订 人:	王卫民

一、性质与任务

(一) 课程性质

《创新创业基础》课程是面向全校所有专业学生开设的公共必修课程,通过将创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,促使学生不断增强自身竞争能力和社会适应能力,成为创新型国家建设需要的高水平创新人才。

(二) 课程任务

通过创新创业教育教学,促使学生树立创新意识,培养创业精神,掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,提高学生的创新创业能力,以创新带动创业,促进学生全面发展。

二、目标与要求

(一) 课程要求

本课程根据我校学科特点与培养目标,要求学生掌握本课程涉及的基本

概念、原理、方法等相关知识，以及在实际应用中的运用和转化，具备自主学习、批判性思维、团队协作等能力，能够运用所学知识解决实际问题，并在实践中不断拓展和深化自己的知识和技能。学生还需要通过线上自主学习、撰写创业计划书、创业路演等形式的考核，证明自己达到了该课程的要求。

(二) 课程目标

1. 知识目标

掌握创新创业的基本知识，认知创新创业的基本内涵，掌握创新创业的基本流程与方法，辩证地认识和分析创业基本要素，会撰写创业计划书。

2. 能力目标

具备在创新基础上的创业能力，掌握创新思维与创新方法，熟悉初创企业的开办与管理，获拥创办和管理企业的综合素质和能力。

3. 素质目标

树立创新精神和科学创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生社会责任感，积极投身创业实践，促进创业就业和全面发展。

(三) 课程联系

1. 与前续课程的联系

学生前期或同期的专业课程的学习使学生具备了创新领域所需的基本专业基础能力。

2. 与后续课程的联系

为学生后续课程继续深入学习专业课程指明了方向。

三、结构与内容

结合学生的学情分析, 认知规律, 将本课程的教学内容分解为 8 个项目, 课程项目结构与学时分配如表 1 所示。

表 1 课程项目结构与学时分配表

序号	教学单元名称	教学目标	教学内容与训练项目	思政元素	建议学时	备注
1	创业思维与创新意识	从宏观层面理解创新与创业	1.1 什么是创业思维 1.2 创业的关键要素 1.3 创业的过程和意义 1.4 什么是创新意识 1.5 创新的特征与原则及过程 1.6 创新思维的培养	国家领导人和国家关于创新创业的倡议与政策	4	
2	创业者与创业团队	深入了解创业对创业者的要求, 掌握创业团队的构建过程与原理	2.1 创业者的含义与基本素质要求 2.2 创业者的能力与动机 2.3 创业团队 2.4 创业团队的组建策略 2.5 创业团队的管理技巧和策略	中国共产党创业先驱与团队案例	2	
3	创业资源	理解创业者如何积累整合创业资源并合理运用	3.1 创业者的内部资源 3.2 创业者的外部资源 3.3 创业资源的整合 3.4 创业融资与渠道建设	中国革命与改革开放历程中整合资源做大做强成功案例	2	

续表1

序号	教学单元名称	教学目标	教学内容与训练项目	思政元素	建议学时	备注
4	创业机会与创业风险	掌握如何识别并把握创业机会, 规避创业风险	4.1 创业机会界定 4.2 创业机会的来源 4.3 创业机会识别的关键因素 4.4 创业机会识别的一般过程和行为习惯 4.5 创业风险的定义 4.6 创业前期的主要风险和防范策略 4.7 创业过程中的主要风险和防范策略 4.8 创业过程后的主要风险和防范策略	土地革命战争、抗日战争、解放战争、抗美援朝战争中把握战机经典战役	4	
5	产品服务开发、设计及测试	理解并掌握如何选择与创业机会匹配对应的产品或服务	5.1 创意的内涵、特征 5.2 创意方法 5.3 设计思维 5.4 最小可行性产品 5.5 用户测试与反馈 5.6 新产品和服务的成型与量产	当今大国博弈背景下突破性典型科技产品与服务创新案例	6 (其中自主学习2课时)	
6	市场调研与商业模式构建	理解并掌握如何设计商业模式, 满足市场需求和尽可能实现盈利, 把握创业机会	6.1 创业市场调研 6.2 创业市场调研方法与步骤 6.3 商业模式构建 6.4 商业模式画布 6.5 商业模式设计	第四次工业革命背景下市场与商业模式创新案例解读评析	4 (其中自主学习2课时)	
7	撰写创业计划书	理解掌握创业计划书编制的意义, 学会撰写创业计划书	7.1 创业计划书的概念 7.2 创业计划书的基本结构 7.3 编写创业计划书的准备 7.4 创业计划书的编写与检查		6 (其中自主学习2课时)	

续表1

序号	教学单元名称	教学目标	教学内容与训练项目	思政元素	建议学时	备注
8	创业路演与展示	理解掌握创业路演与展示作用,运用创业路演与展示实现目标,获得并整合创业资源	8.1 创业路演的内涵 8.2 创业路演的准备 8.3 创业路演内容设计 8.4 创业路演的展示技巧 8.5 创业路演的形象设计与表达		4 (其中自主学习2课时)	
合计						

四、实施与保障

(一) 教师基本要求

1. 教学能力要求

教学过程思路清晰,有条理;有较强的语言表达能力;具有良好的组织和协调能力;课堂设计具有创新性,有一定教研教改能力。

2. 专业水平要求

具有系统的创业管理知识;具备创业管理能力和实际操作能力;创业实践部分指导教师须具备企业现场实际工作经历或具有现实创业经验;具备设计基于行动导向的教学法的设计应用能力。

3. 素质要求

具有科学的世界观和积极的人生观,具有科学的教育思想;爱岗敬业,认真负责;热爱学生,热爱集体,团结协作、相互尊重和支持、顾全大局,要学而不厌,勤于进取,为人师表,严于律己,严谨治学。

(二) 教材的选用

1. 教材选取的原则

(1) 严格贯彻落实《职业院校教材管理办法》(教材[2019]3号),《湖南省职业院校教材管理实施细则》(湘教发[2022]50号),《湖南铁道职业技术学院教材选用管理办法》(湖铁院教[2021]31号)等文件精神,按照国家规定选用与课程标准相配套的高职规划优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

(2) 上述教学内容要占教材篇幅的80%以上。

(3) 涉及的概念讲解深入浅出,并配有大量实例,以帮助学生对概念的理解。

2. 推荐教材

王卫民编著.《大学生创新创业基础》(活页式),湖南师范大学出版社,2021年。

3. 参考的教学资料

(1) 陈承欢,杨利军,高峰编著.《创新创业指导与训练》,电子工业出版社,2017年。

(2) 姚凯编著.《大学生创业导论》,清华大学出版社,2015年。

(3) 李家华主编.《创新创业基础(第2版)》,清华大学出版社,2015年。

(4) G. 格林著.《如何教创业-基于实践的百森教学法》,机械工业出版社,2015年。

(三) 校内外实践教学条件要求

课程实施需要校内实践教学条件如表2所示。

表 2 校内实践教学条件要求

实训室名称	面积、设备台套数基本要求	工位数
创新创业孵化基地	>= 1500 平方米，相关设备自带	>= 60

(四) 课程资源的开发与利用

积极开发和利用网络教学资源：课程标准、实训指导书、授课计划、电子教案、教学资源库等教学文件，及多媒体教学课件、习题、案例库、试题库、国家级或省级精品在线开放课程等资源。

课程网络可参考资源：

中国大学 mooc 创新创业基础课程资源：<https://www.icourse163.org/course/HNRPC-1449794188>

(五) 教学方法

启发式教学、案例式教学、分组讨论等。

五、考核与评价

本门课程通过过程考核与终结性考核两种考核方式考查学生学习成果。

表 3 考核方式

考核形式	考核内容	考核形式	成绩比例
过程考核	学习态度、课堂纪律、6S 管理、团队合作精神、创意方案设计、创业实践操作技能	课堂提问、平时作业、实验报告、小论文、小测验等	60%
终结性考核	创新创业能力	创业计划书(作品)考核	40%

表 4 过程考核评价标准

项目 编号	考核点	考核标准			成绩比例 /%
		优	良	及格	
1	学习态度与 6S 管理	不迟到、早退、 旷课，上课认真， 认真执行 6S 管理 要求；能认真完成 作业，完成质量高， 认真积极回答问题	不迟到、早退、 旷课，上课较认真， 执行 6S 管理要求； 能较认真完成作业， 完成质量良，积极 回答问题	不迟到、早退、 旷课，上课较认真， 能基本执行 6S 管理 要求；能按时完成作 业，按要求完成问题 回答	10
2	个人表现与团 队合作	能积极与小组成员 沟通、承担工作任 务，共同完成训练 项目	能较好与小组成员 沟通、承担工作任 务，共同完成训练 项目	能按团队工作要求 与小组成员沟通、 承担工作任务，共 同完成训练项目	10
3	学习笔记、课 堂提问与表 现、创意方 案设计、创 业实践操作 技能	剖析创新创业案 例能积极思考、 组内充分发表各 自意见，并能展 示小组的观点； 主动与教师交 流，能正确回答 课堂提问；针对 研讨话题积极展 开讨论、各抒己 见、畅所欲言， 小组汇报水平 较高	剖析创新创业案 例能认真思考、 组内发表各自意 见，并能展示小 组的观点；与教 师交流时发表自 己的观点；针对 研讨话题可展开 讨论、各抒己 见、畅所欲言， 小组汇报水平 较高	剖析创新创业案 例能认真思考、 发表各自意见， 针对研讨话题可 展开讨论	40
合计					60

表 5 终结性考核评价标准

序号	考核点	考核评价标准	成绩比例/%
1	撰写创业计划书	创业计划书撰写重点考核如下几项：表述是否条理清晰，简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用是否准确和适度；相关数据是否科学、详实，结构是否完整、创意是否新颖，市场分析是否到位，目标市场定位是否准确，组织架构、财务概算、营销策略是否设计合理，逻辑是否清楚，市场规划与预测是否合理	40
合计			40

六、进程与安排

本课程的进程与安排如表 6 和表 7 所示。

表 6 课程进程

任课学年与学期		2023—2024 学年第二学期
课程总学时数		32
本学期 学时分配	本学期教学周数	12
	本课程周学时数	2
	本课程学期时数	32
	其中	
	理论教学	24
	自主学习	8
未分配 学时分配	尚余学时数	0
	其中	
	理论教学	0
	实践教学	0

表 7 课程安排

周次	教学单元	内容	课型	课时	累计课时	备注
1	§ 1-1	创业思维	讲解讨论实践	2	2	
2	§ 1-2	创新意识与能力	讲解讨论实践	2	4	
3	§ 2	创业者与创业团队	讲解讨论实践	2	6	
4	§ 3	创业资源	讲解讨论实践	2	8	
5	§ 4-1	创业机会	讲解讨论实践	2	10	
6	§ 4-2	创业风险	讲解讨论实践	2	12	
7	§ 5-1	产品服务开发、设计	讲解讨论实践	2	15(14+1)	自主学习 1
8	§ 5-2	产品服务测试	讲解讨论实践	2	18(16+1)	自主学习 1
9	§ 6	商业模式	讲解讨论实践	2	22(18+2)	自主学习 2
10	§ 7-1	撰写创业计划书 1	讲解讨论实践	2	25(20+1)	自主学习 1
11	§ 7-2	撰写创业计划书 2	讲解讨论实践	2	28(22+1)	自主学习 1
12	§ 8	创业路演与展示	实践讲解实践	2	32(24+2)	自主学习 2

七、其他说明

- (1) 课程标准由教学团队共同制定。
- (2) 每年到现场调研，及时更新教学内容。
- (3) 课程标准每年修订一次。