



18/05
Rooted of Design

色彩构成赏析 · 趣味知识点 ·

艺术
学院

用16° 的精神做舒适的23° 设计

在不增加成本的基础上，通过改变颜色的设计，可以给产品带来15%~30%的附加值。

——法国色彩大师朗科罗

为什么像**肯德基**、**麦当劳**、**必胜客**这样的快餐店，它们的店面色调都基本是红色的？

这是不是偶然？



研究表明：像红色、黄色这样的颜色，能够刺激人的饥饿感和食欲，同时还给人带来幸福友好的感觉。所以作为快餐文化，红色、橙色或者黄色就成为了其主色调的不二选择。

另外，像红橙黄这样的暖色，还会给人一种廉价的感觉。

分析**淘宝、天猫、京东还有一号的色彩**，这样当你沐浴在一片红色和橙色的主题网站下购物时，就会无形中觉得它们的商品好便宜哦，赶紧买买买。





在线卖书的平台



线上百货销售平台

蓝绿色调会给人一种平静、可靠的感觉，这就是为什么最初以卖书为平台的当当网会使用绿色Logo的原因。另外，因为蓝色能够体现出信任感，所以它也广泛应用于各种与钱直接打交道的产品上。

分析：支付宝、携程、去哪儿为什么大部分都选用蓝色或者绿色？

这正是因为蓝色可以给予你安全感，让你有一种把钱交给它们放心的感觉。

在国外，很多政府或者移民局的网站也基本是蓝色或深蓝色的色调。

如果让你设计一个奢侈品牌，比如名贵包包、跑车，该给品牌设计什么颜色，才能最好地赢得消费者呢？

这下你肯定知道不能用红色了，因为它会给人们带来廉价的感觉，与奢侈品的定位格格不入。答案就是，**黑色或者类似的深色色调**，因为这样子的颜色可以给人一种优雅、精致、权威的感觉。

可参考卡地亚、Coach、兰博基尼，它们的商标和网站大多数都是黑色或者深色的。



白色



灰色



黑色

色彩营销，即利用色彩因素提高商品销售量的一种营销方式。色彩营销的流行，使色彩搭配已经上升到战略问题。



亮橙色



浅黄色



浅绿色



水蓝色



颜色能使时间变快变慢？

呆1小时?

呆1小时?

测试结果：

红色房间中的人40~50分钟之后便出来了；

蓝色房间中的人大约70~80分钟后还没出来，甚至有人在测试的房间睡着了。

蓝色麻痹了测试者对
时间的感觉？

生活中还有那些一样的现象？

青白色的荧光灯下：人会感觉时间过得很快；

温暖的白炽灯下：人会感觉时间过得慢。

提问思考：

工作需要的灯光？

卧室需要的灯光？

快餐店为什么不适合等人？

橙色和红色会使人心情愉悦、兴奋以及增进食欲，但是也会使人感觉时间漫长。如果在这样的环境中等人，会越来越烦躁。

适合约会、等人的场所？

色调偏冷的咖啡馆



THANKS

2018.05.28

涉外

艺术
学院