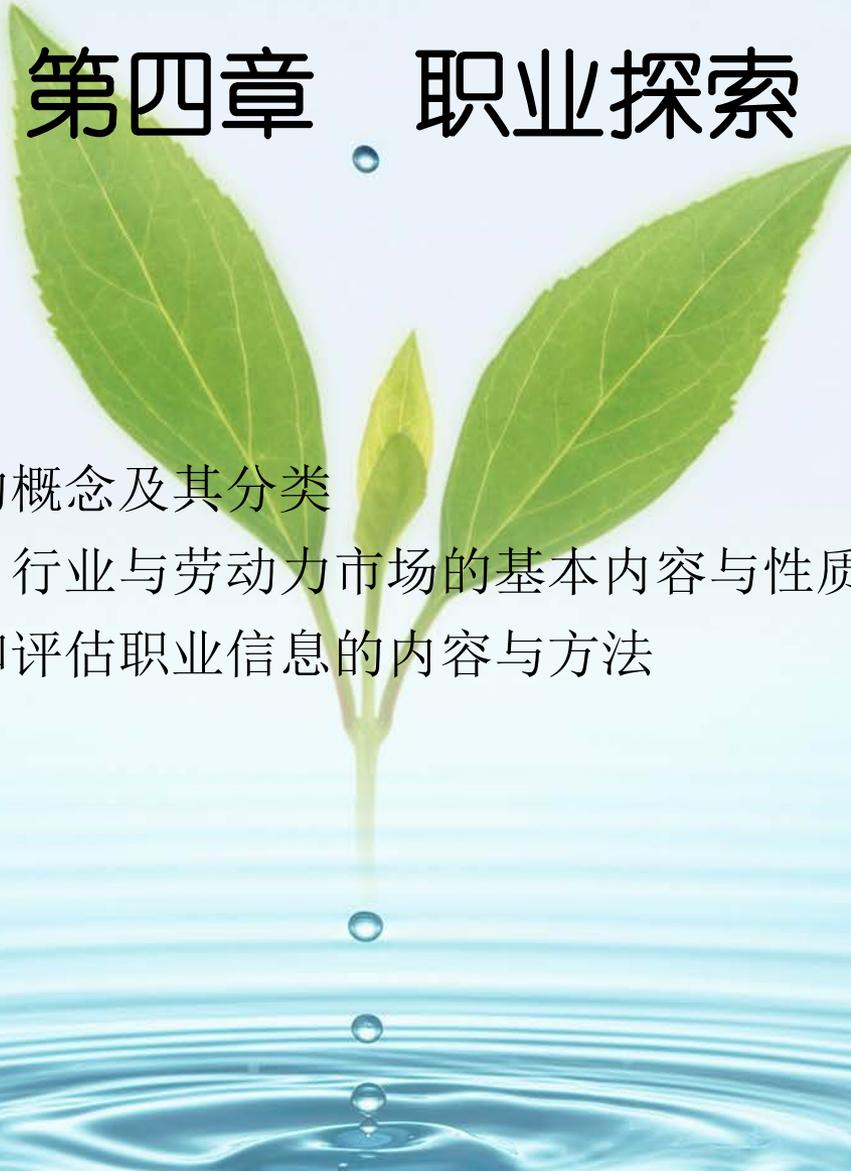


大学生职业生涯规划与就业指导

教学指南

中南林业科技大学人力资源管理系

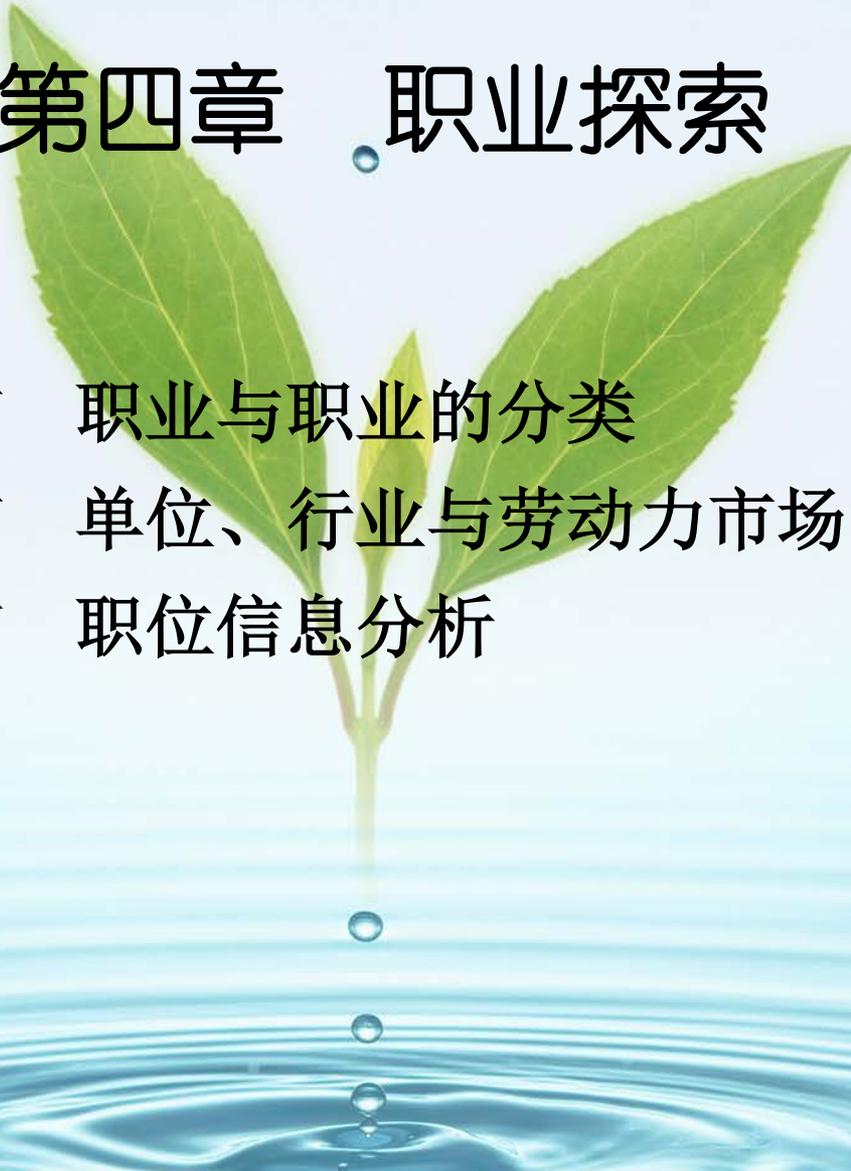
第四章 职业探索



本章学习目标：

- 了解职业的概念及其分类
- 了解单位、行业与劳动力市场的基本内容与性质
- 掌握探索和评估职业信息的内容与方法

第四章 职业探索



第一节 职业与职业的分类

第二节 单位、行业与劳动力市场

第三节 职位信息分析

第一节 职业与职业的分类



一、职业

职业的科学含义是指一种事业，使人们从事相对稳定的、有收入的、专门类别的社会劳动，是对人们的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式、思想情操的综合反映，是一个人的权利、义务及职责，也是一个人的社会地位的一般性表现。

职业具有如下五种基本性质：

1. 经济性
2. 伦理性
3. 技术性
4. 社会性
5. 连续性

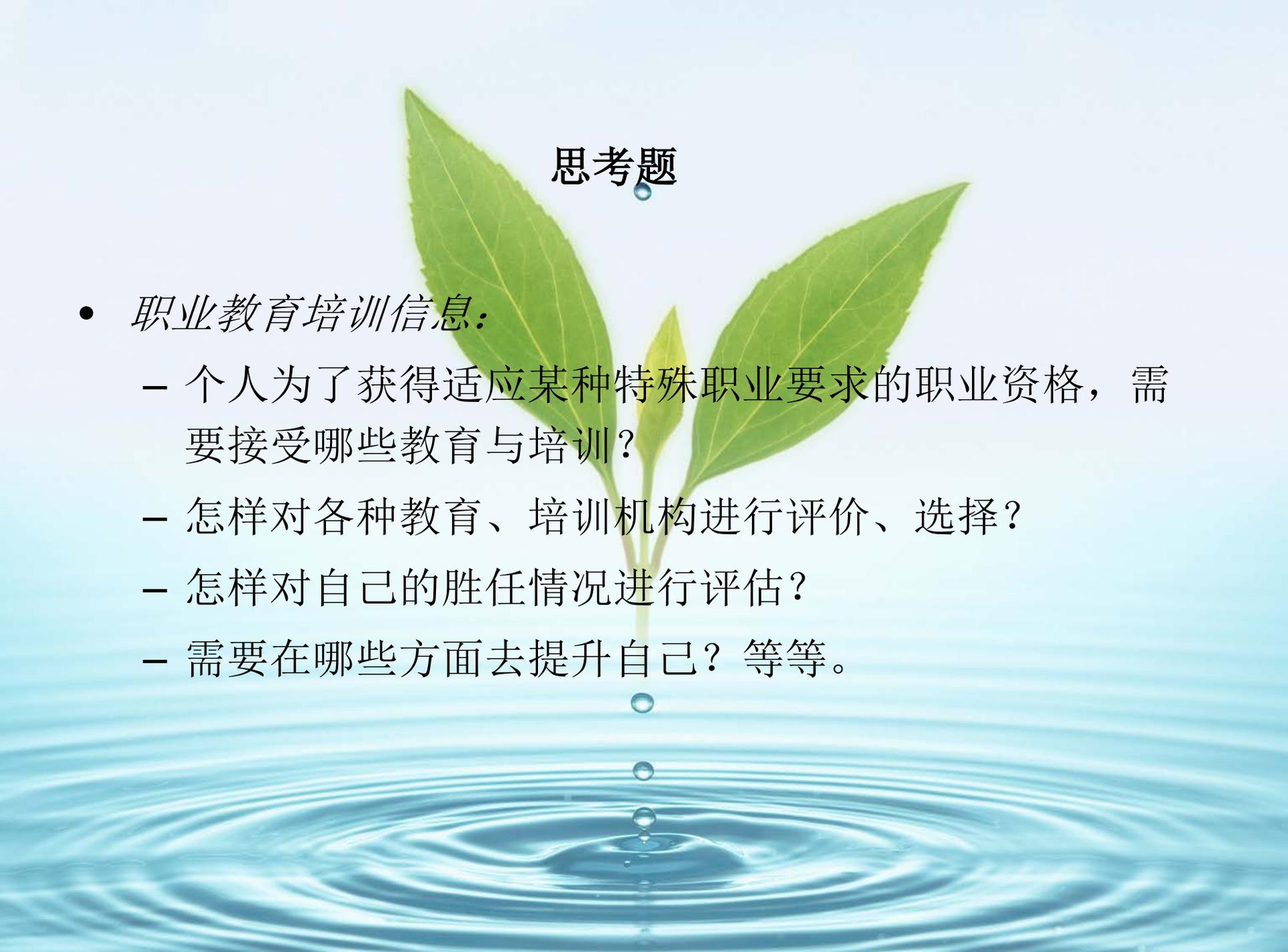


二、职业的分类

- 社会职业状况:

- 产业结构、行业结构与分类、职业分类和结构、社会职业的发展趋势、职业流动的特点与规律，等等
- 《中华人民共和国职业分类大典》，把职业分为四个层次，包括8个大类，66个中类，413个小类，1838个细类。
- 不同职业的性质、特点、任务、工作环境、资格要求等等

思考题



- *职业教育培训信息:*
 - 一个人为了获得适应某种特殊职业要求的职业资格，需要接受哪些教育与培训？
 - 怎样对各种教育、培训机构进行评价、选择？
 - 怎样对自己的胜任情况进行评估？
 - 需要在哪些方面去提升自己？等等。

第二节 单位、行业与劳动力市场

一、单位

单位，也称组织，是“为了达到特定的目标而故意建构、重建的社会单位。公司、军队、学校、医院、教会、监狱都属于组织；部族、班级、民族、家庭不属于组织”。



思考题



- 了解单位组织结构、组织文化及类型对自己的职业发展的影响是什么？

单位组织文化：

通俗地说，组织文化是指由单位的战略目标所决定的，被广大员工内心认同的价值观，并在行为上表现出来的行为方式。

比如麦当劳要长期保持自己在快餐领域的领头羊地位，需要给客人以品质稳定、高效、清洁、热情、友好的消费体验，因此，所有的员工都要自觉严格遵循标准化的操作流程、保持热情友好的服务态度、不停歇地清理地面、桌面和用具。

案例：选择企业包含的因素

- 专业是否对口
- 工作内容是否满足兴趣
- 企业的文化
- 企业的前景
- 企业的待遇
- 可去性

分析：东西方企业文化差异



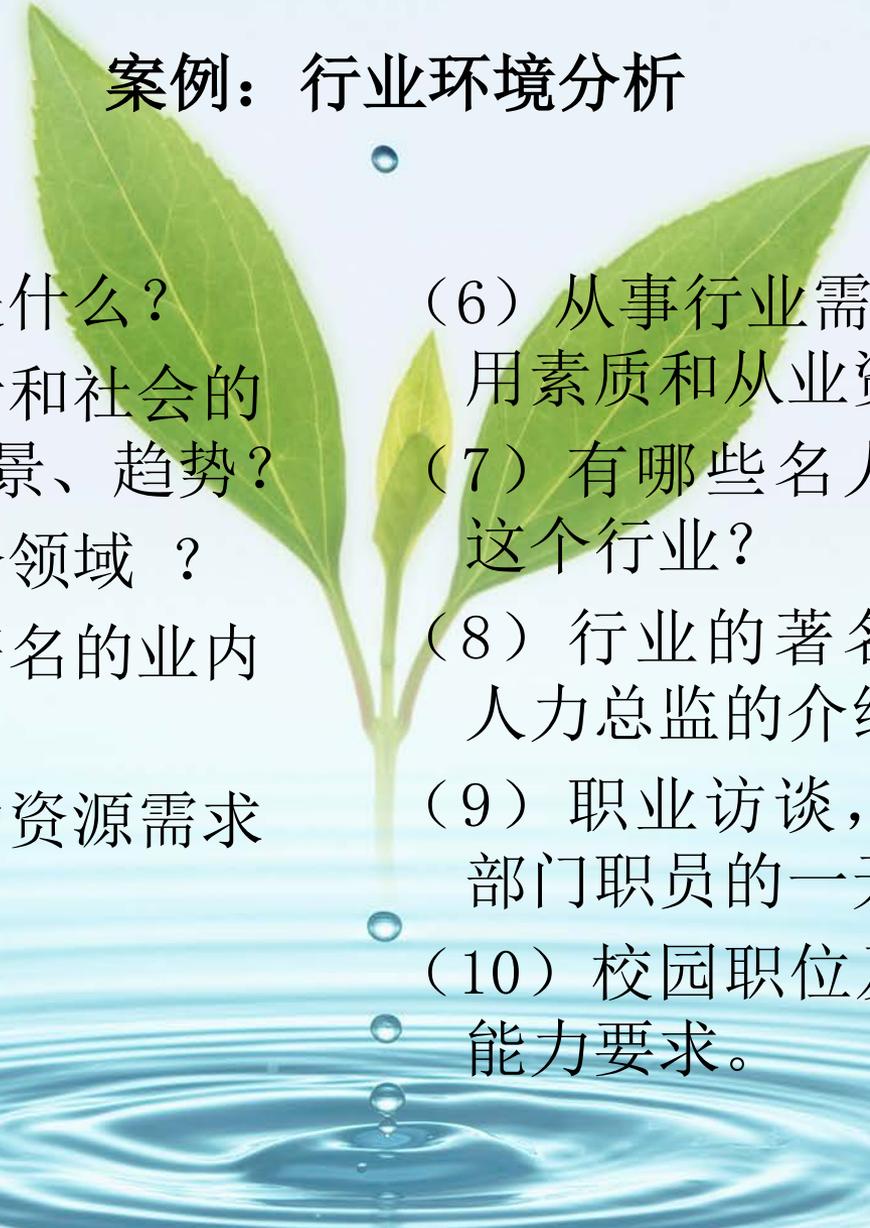
- 中国企业文化
 - 家本位
 - 重情重义
 - 情、理、法相统一
- 日本企业文化
 - 集团主义
 - 崇尚“精神”
 - 强调忠诚
- 美国企业文化
 - 重视自我价值
 - 提倡竞争与献身
 - 利益共享
 - 鼓励创新

二、行业与产业

行业是指从事相同性质活动的所有单位集合，如各级各类学校构成了教育行业，各种软件公司、网络公司构成了IT行业，各个建筑公司构成了建筑行业等。

我国于1984年颁布的《国民经济行业分类和代码》，把我国国民经济分为13个门类，1994年进行了修订，2002年颁布了新的《国民经济行业分类》国家标准。新标准将国民经济行业划分为门类、大类、中类和小类四级，共有20个行业门类，95个大类，396个中类，913个小类。

案例：行业环境分析



- (1) 这个行业是什么？
- (2) 行业对生活和社会的作用及发展前景、趋势？
- (3) 行业的细分领域？
- (4) 国内外最著名的业内公司及介绍？
- (5) 行业的人力资源需求状况及趋势？
- (6) 从事行业需要具有的通用素质和从业资格证书？
- (7) 有哪些名人做过或在做这个行业？
- (8) 行业的著名公司老总或人力总监的介绍和言论。
- (9) 职业访谈，一般职员、部门职员的一天。
- (10) 校园职位及大学生一般能力要求。

分析：影响行业兴衰的主要因素

- 技术进步因素
- 政府的影响和干预
- 社会习惯的改变
- 行业自身生命周期



三、劳动力市场

(一) 概念

- 劳动力就是个体作为一个劳动者所具备的劳动能力，是个体的体能、知识、技能、品德、性格、态度等多方面特性的综合。
- 所谓劳动力市场就是在符合相关法律要求的前提下，劳动力的提供者和需求者自由、自愿地对劳动力进行买卖，实现劳动力资源合理配置的机制。

(二) 现状

目前，我国劳动力市场上构成现实供给的主要有三部分：每年的新增劳动力、现有的下岗失业人员、农村的剩余劳动力。“十一五”以来，这三部分的总和每年都在2500万左右；每年新增劳动力大约1000万，其中包括大学毕业生和研究生500~600万；初中和高中毕业生400~500万；下岗失业人员将近800万；农村转移劳动力将近700万左右。

(三) 影响劳动力市场发展变化的因素

- 1、政策方面的影响
- 2、教育、培训的影响
- 3、科技对劳动力市场的影响
- 4、经济全球化对劳动力市场的影响
- 5、经济形势对劳动力市场的影响



第三节 职位信息的分析

职位信息内容包括：

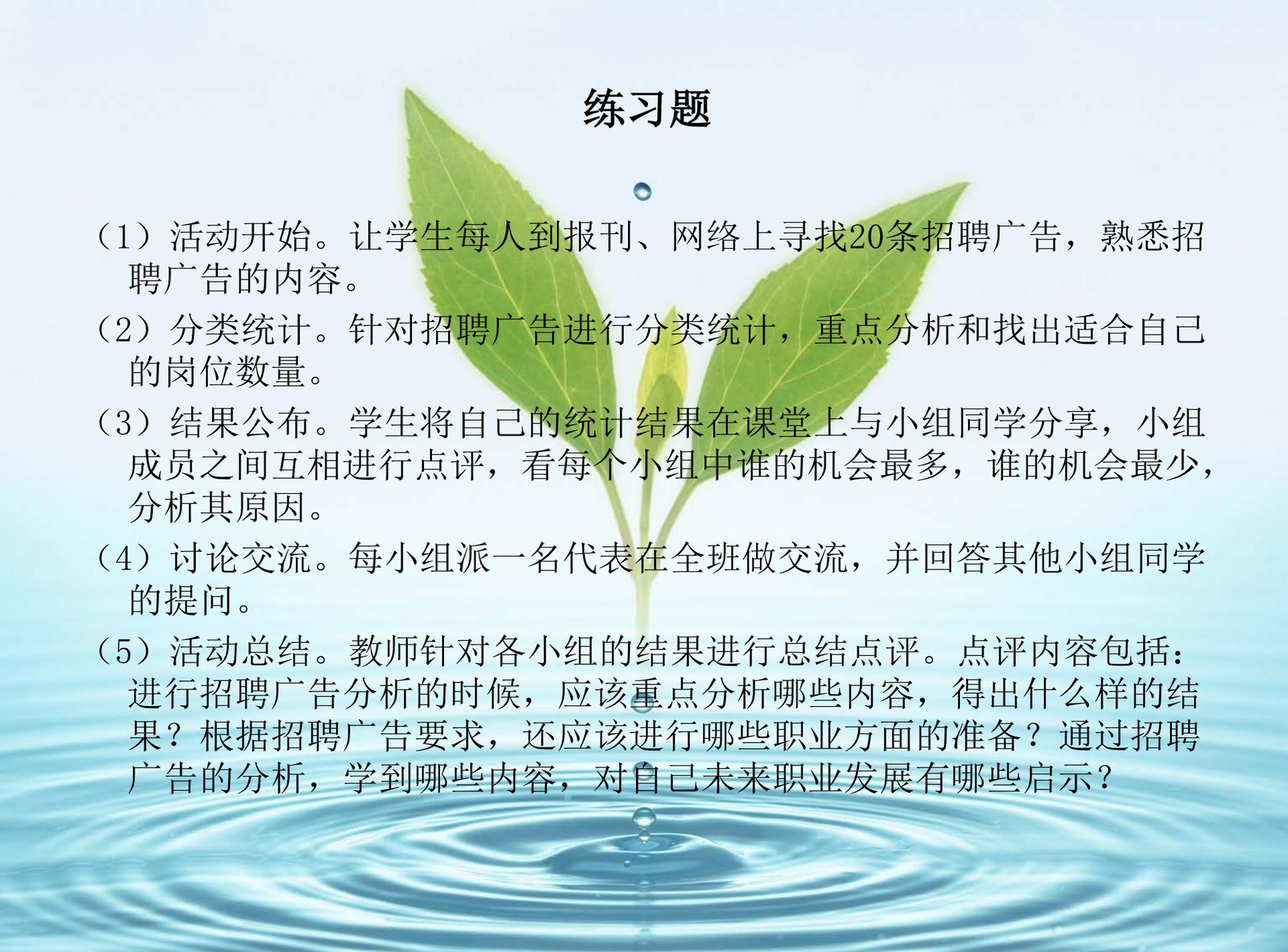
一、**工作内容**。如某人在进入某个职位后，我该做什么（对象、任务）、怎么做（工作时独立、连续还是协作完成的，采用什么设备）、做到什么程度（责任）。

二、**工作环境**。工作环境包括物理环境和社会环境，社会环境又包括人际关系、工作气氛、学习氛围以及上级的管理方式与风格等。

三、**入职条件**。一个职位所要求的条件，一般受到以下几个方面因素影响：教育程度、执业资格、水平及经验，性格及能力。

四、**工作报酬**。报酬是指员工用时间、劳动努力获得的一切回报。薪酬只是其中的一部分。

练习题



- (1) 活动开始。让学生每人到报刊、网络上寻找20条招聘广告，熟悉招聘广告的内容。
- (2) 分类统计。针对招聘广告进行分类统计，重点分析和找出适合自己的岗位数量。
- (3) 结果公布。学生将自己的统计结果在课堂上与小组同学分享，小组成员之间互相进行点评，看每个小组中谁的机会最多，谁的机会最少，分析其原因。
- (4) 讨论交流。每小组派一名代表在全班做交流，并回答其他小组同学的提问。
- (5) 活动总结。教师针对各小组的结果进行总结点评。点评内容包括：进行招聘广告分析的时候，应该重点分析哪些内容，得出什么样的结果？根据招聘广告要求，还应该进行哪些职业方面的准备？通过招聘广告的分析，学到哪些内容，对自己未来职业发展有哪些启示？