

## 第七章 复习思考习题参考答案

### 一、不定项选择题

1. D 2. ABCD 3. BCDE 4. C 5. C

### 二、简答题

1. 配送是在经济合理区域范围内,根据客户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。

2. 在配送中心的规划过程中,必须遵守以下四项设计原则。

(1)系统工程原则。配送中心的作业包括进货、搬运、储存、装卸、拣选、流通加工、包装、配送、信息处理等内容。协调这些过程,是配送中心良好运行的基础,同时也是一项复杂的系统工程。

(2)价值工程原则,即选择适合自己的、最有价值的建设方案。

(3)软件先进、硬件适度原则。首先综合考虑配送中心的经济、技术、使用范围、成本等因素,其次要考虑自身预算,要切合实际,合理选择先进软件,充分发挥配送中心高效率、多功能的特点。物流、机械设备等硬件设施则要根据实际情况,选择满足符合作业要求的设施和设备即可。

(4)发展原则。在进行配送中心系统规划的过程中,必须适当考虑到未来物流规模的发展使配送中心的建设具有一定前瞻性,以适应物流量增大、经营范围扩大的需要。

3. 配送合理化主要表现标志如下:

(1)库存标志。由于配送企业的调剂作用,应以低库存保持较高的供应能力。

(2)资金标志。合理化的配送应有利于资金在总量、周转和流向等方面的运用更加科学化。

(3)成本与效益。配送企业的总效益、宏观效益、微观效益、资源筹措成本指标都属于判断配送合理化的重要标志。

(4)供应保证标志。其中有三个主要指标:①缺货次数。②集中库存量。③实时配送的能力及速度。

(5)社会运力的节约。主要指标有三个:①社会车辆总数减少,而承运量增加;②社会车辆空驶减少;③一家一户自提自运减少,社会化运输增加。

### 三、案例阅读与分析题(要点)

1. 京东所采用的物流配送模式主要有两种:(1)自营物流配送模式。2009年京东商城通过融资,成立了自建物流体系,配送站覆盖了全国300多个重点城市。

2010年则在上海成立了“华东物流仓储中心”，这个仓储配送中心更是承担了一半以上的销售配送业务，成了京东最大的仓储中心。至今，京东物流基本在国内主要城市部署了物流配送中心，实现了一线城市的完全自主配送。(2)第三方物流外包配送模式。京东根据自身情况，结合二三线城市订单密度低等特点，采取与当地专业快递公司或生产企业自己的销售配送渠道合作的方式完成配送任务。比如白色家电的配送就是通过与厂家合作，在当地厂家自己的销售商或代理商的仓储配送渠道完成的。

综上所述，我们也可以认为，京东商城的物流配送主要是自营与第三方相结合的物流配送模式。

2. 京东自建物流配送体系的主要原因，可以简单归纳为以下几个：

(1)掌握控制权。物流在电子商务的发展过程中是一个重要的瓶颈，如何将这项瓶颈的影响降至最低，从战略的角度看，只有把控制权掌握在自己手中才最可靠。

(2)降低成本、逐渐盈利。自建物流体系发展到一定规模后，其规模效益必然会增加，此时相较于第三方物流体系，其成本控制本身将成为企业的赢利点。

(3)提高企业品牌价值。优质的物流配送服务本身，就是企业的一张名片。作为电商平台，其优质的物流配送服务不仅能吸引消费者，也能吸引商家的入驻，形成良性循环，从而提高企业品牌价值。