

第五章 复习思考习题参考答案

一、不定项选择题

1. D 2. B 3. C 4. A 5. A 6. ABCDE 7. ABCDE 8. ABCDE

二、简答题

1. 包装是指在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。我们对包装的理解,可从两方面入手,第一是包装物,包括盛装商品的容器、材料等。第二是包装技术,包括实施盛装的方法、包扎技术等活动。

2. 包装的作用主要包括:①保护作用,保护物品物理形态和化学性质不变。②销售作用,设计精美的包装能起到广告宣传的效果,吸引消费者注意,激发购买欲望。③便利运输作用,例如粉末状固体、液体、气体等大小不同、形态各异的物质,可通过包装将其成组化,有利于承载于有限的运输工具中,使各个环节处理方便。

3. 合理化包装主要体现在:①轻薄化,由于包装对物品本身使用价值毫无意义,为了节约成本,提高储运效率,应选择更轻、更薄、更小的包装。②单纯化,包装规格、形状和种类的单纯化有利于提高包装作业的效率。③符合集装单元化和标准化的要求。④包装尽量采用机械化与自动化手段,提高效率。⑤注意与装卸搬运、运输、仓储等环节的配合。⑥采用环保材料与方法进行包装活动。

三、案例阅读与分析题(要点)

1. 早期小米手机这款包装优点主要体现在:①包装用材讲究,采用了硬度较高的纸质材料,能够对手机运输存储过程起到很好的保护作用。②外包装印刷简洁,符合小米企业追求性能的销售理念,且印刷成本低,方便包装盒回收利用。③内包装采用折纸设计,操作简单,内部空间可拓展性好,便于不同尺寸的手机和配件存放。

2. 处于起步阶段的小米,由于产品种类较少,一般发布产品仅为一部手机,且市面上已有的手机产品种类繁多,包装也花哨繁杂。小米企业却反其道而行之,采用简洁的牛皮纸包装,类似于工装的包装审美,简洁的“MI”字 logo 印刷,从另一个大家不常看到的角度来包装产品,反而能够引起消费者的注意。同时也体现了小米公司追求性能与极致性价比的产品理念,这是早起这款包装取得成功的主要原因。但是现在,逐渐弃用,其主要原因可以归纳如下:①随着市场需求

的多样化，小米公司产品必然趋于多样化。而单一且过于简单的包装无法适应多样化的市场需求。②早期包装材料所用的原色纸张，是由加拿大原产液态硫酸盐针叶浆制造而成，虽然强度大，但是成本较高，再加上为适应多样化需求而增加的印刷成本，显然不合理。③由于小米产品的市场认同，出货量逐年增加，已无须通过包装吸引消费者，企业必然会考虑降低单个产品成本，也包括包装成本。综上所述，小米公司必然会采用更容易批量化生产的包装，因此现在的小米手机包装也更趋于同质化。