

创 造 美

X

轨道交通装备制造制造业
特色美学

我国轨道交通成果展



地铁



高铁



赞中国高铁

艾才文

大江南北戏游龙，客到天涯一阵风。
压缩时空腾胜日，国人圆梦立新功。
出门常被坐车愁，千里探儿几日休。
云贵更遥千里外，如今一日可回头。

地铁

佚名

往日一骑绝，乡尘尽入眼。
远去目难及，尘中互相念。
而今皆地铁，瞬息两地间。
还未生离意，人已在身前。

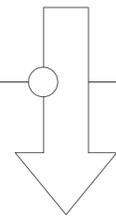
YOUR TITLE HERE

WHY WE DIFFERENT

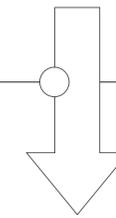
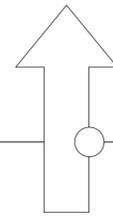
轨道交通专业的形成轨迹



蒸汽机车
内燃机车
电力机车



中国第一条
自建铁路：
唐胥铁路



复兴号

轨道交通装备 制造美学



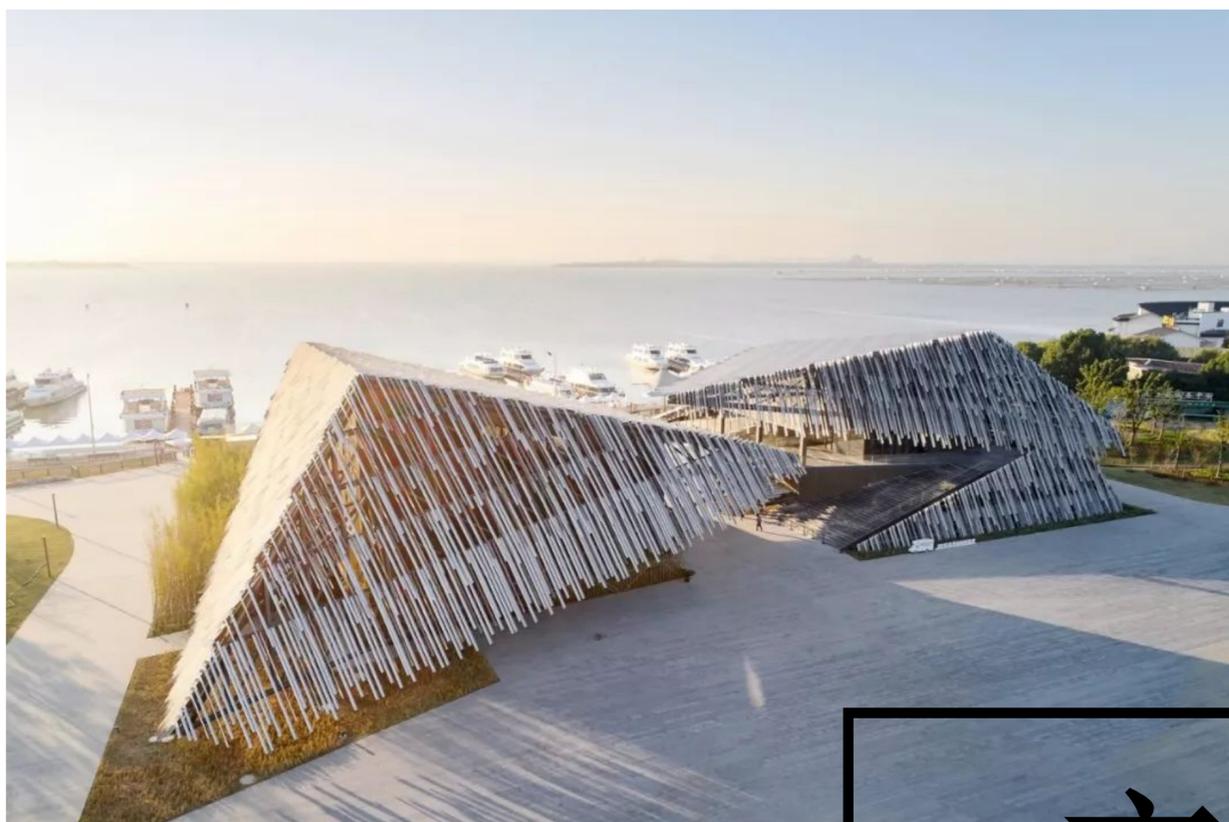
机械美



制造美



职业美



20世纪70年代初期出现了“交通美学”（Traffic Aesethetics）一词，这是介乎汽车工程、道理工程、交通工程之间的一门边缘学科。“交通美学”的研究课题十分广泛，主要包括汽车美学、道路美学、以及交通控制美学。

9月12日，2019年凡尔赛建筑奖在法国巴黎联合国教科文组织总部举办颁奖典礼，公布全球获奖名单。位于苏州市阳澄湖生态休闲旅游度假区的阳澄湖旅游集散中心喜获“凡尔赛大奖”，被评为“全球最美客运站”。请你结合交通美的涵义赏析阳澄湖旅游集散中心当中的交通美元素。

交通美

北京地铁5号线雍和宫站



重庆轨道交通1号线小龙坎站



机械美学是新兴的工业时代的美学诉求。其心理基础是认为各样的机械本身蕴涵着美感，不仅是带来实利的功能之美，更主要的是一种前所未有的形式之美，它与古典美迥异其趣。它认为机械本身的合乎功能、技术逻辑的构造和外表具有一种朴素的不加雕饰的美

机械美



https://www.sohu.com/a/117032327_383627

<https://www.163.com/dy/article/FO6G7E640512WI81.html>



制造美学的基本思想和理论是:社会生产的消耗应与资源总量相协调,与环境保护相适应,以适量生产为原则,以高附加值产品为目标,以再循环产品为宗旨,以人机系统为中心,创造和形成一个优良的生产观念和企业行为。

制造美



思考：复兴号系列动车组设计，采用全新低阻力流线型头型和车体平顺化设计，这一设计具有什么价值？是否符合制造美的美学特征？除此之外，你还能从能源、车体零件等角度解读高铁的制造之美吗？



中国高铁工人精神：

“为国家争光，为民族争气，一定要打造出中国品牌”的爱国精神

“不畏艰辛，永不止步，在持续超越中不断进取”的创新精神

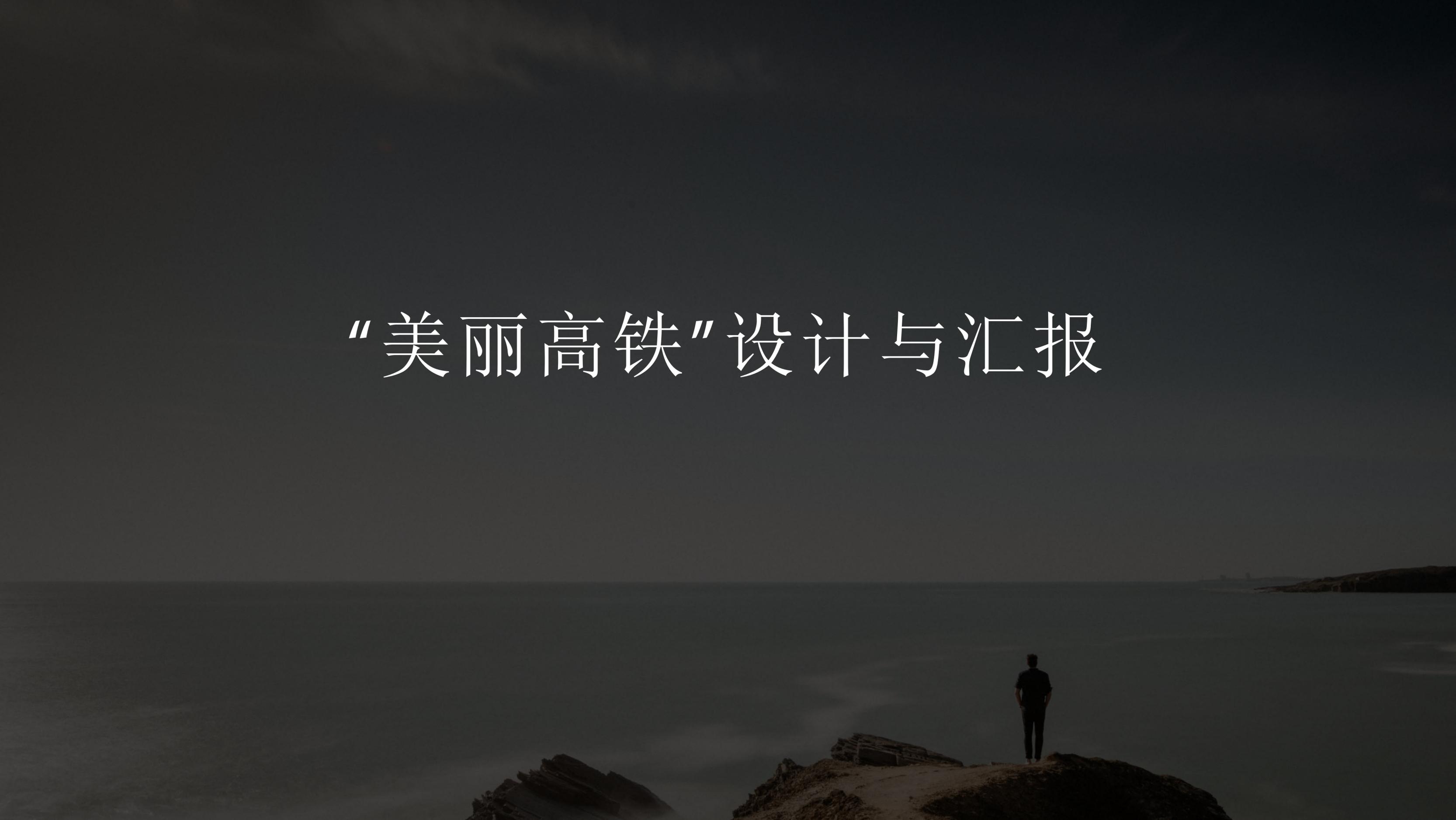
“融合全球，超越期待，中国高铁最可靠”的民族自信精神

“把标准刻进骨子里，把规矩化到血液中”的精益精神

“用户第一，把客户需求当做前进动力”的服务精神

职业美

“美丽高铁”设计与汇报



我国有许多美丽高铁的案例，有些本身极具设计感，只以中车长客产品的车头为例，和谐号的圆润鼓溜，看起来灵动可爱，俗称“小海豹”；复兴号CR400BF的轻盈细长，车灯如凤眼，腰线似凤羽，名为“金凤凰”；而正抓紧生产的京张高铁“瑞雪迎春”，其“头型”灵感则源于敏捷有力的“鸟中之王”，唤作“雏鹰”。有些通过智能功能打造舒适空间，如复兴号智能动车组；有些利用沿途风景提升高铁美感，如张吉怀高铁，它是湖南省内连接张家界市、吉首市和怀化市的一条高速铁路。沿途有张家界、凤凰古镇、芙蓉镇，洪江古商城等景区，被誉为“湖南最美的高铁”。



下面，请你们分小组来设计“美丽高铁”，要求满足舒适、实用、美观的功能，并完成表格，附上设计图纸。

小组名称

高铁名称（型号）

高铁线路（沿途区域）

设计理念

车型外观（附图纸说明）

车内设施（附图纸说明）

...

|