

第十二章 战略管理会计 练习题

一、单项选择题

1. 在学术界，正式提出“战略管理”一词是在（ ）。
A. 20 世纪 50 年代 B. 20 世纪 60 年代 C. 20 世纪 70 年代 D. 20 世纪 80 年代
2. 下列项目中，属于战略管理核心问题的是（ ）。
A. 确定企业目前的宗旨和目标 B. 分析环境 C. 制定战略 D. 组织实施
3. 下列各项中，属于战略管理特点的是（ ）。
A. 长期性 B. 全面性 C. 层次性 D. 动态性
4. 竞争优势分析认为企业最关心的应该是它所处行业的（ ）。
A. 替代产品 B. 供应商 C. 顾客 D. 竞争强度
5. 贯穿于低成本战略的主体是使成本低于（ ）。
A. 预算数 B. 历史水平 C. 竞争对手 D. 年度计划
6. 企业的生产经营过程可以看作（ ）的形成过程。
A. 产品价值 B. 顾客价值 C. 主题活动 D. 辅助活动
7. 战略管理会计对投资方案的评价除了定量分析模型外，还应用了大量的（ ）方法。
A. 统计方法 B. 定性分析 C. 数学分析 D. 现值分析
8. 确定现有产品和未来产品的产品组合时，应考虑（ ）因素。
A. 产品生产过程 B. 产品成本计划 C. 产品生命周期 D. 产品目标成本
9. （ ）战略有时会与争取占领更大市场份额相矛盾。
A. 低成本 B. 高差异 C. 低差异 D. 集中型

- 10.企业生产的技术含量越高, () 所占的比重越大。
- A.直接材料 B.人工成本 C.制造费用 D.期间费用
11. () 的目的是找出能够创造价值的一系列作业之间的关系, 进行优化组合最终降低成本, 提高产品差异。
- A.增值分析 B.价值链分析 C.竞争优势分析 D.成本动因分析
12. () 是导致成本结构发生变化的重要因素。
- A.竞争优势 B.生产规模 C.成本动因 D.经营过程的复杂程度
- 13.有助于企业加强内部成本管理, 确保战略目标实现的是 () 。
- A.结构性成本动因分析 B.操作性成本动因分析
C.规模性成本动因分析 D.技术性成本分析
- 14.围绕企业的优势与劣势、机会与威胁所开展的分析, 在战略管理会计中属于 () 。
- A.经营环境分析 B.战略定位分析研究 C.价值链分析 D.竞争能力分析
- 15.如果供应商的讨价还价能力强, 企业处于劣势时, 则表明 () 。
- A.供应商的产品供大于求
B.供应商的产品无法替代
C.供应商的产品销路不畅
D.供应商无参与本行业竞争的意图
- 16.下列各项中, 属于有较高市场增长率和较高的市场占有率业务的是 () 。
- A.问号类 B.现金牛类 C.五星类 D.瘦狗类
- 17.企业通过避免直接竞争来取得成功, 这种战略是 () 。

A.低成本战略 B.差异化战略 C.集聚战略 D.竞争优势战略

18.在成本摊销过程中，当成本与企业价值活动的因果关系可直接认定时，应采用的摊销方式是（ ）。

A.直接摊销 B.根据资产特性分摊 C.确认为费用 D.加速摊销

19.企业规模超过一定程度，不会导致（ ）。

A.协调的复杂性 B.成本的降低 C.管理效率的降低 D.生产自然条件恶化

20.在影响成本的结构因素中，能使企业获得降低成本经验的是（ ）。

A.企业规模效应 B.级差地租效应 C.学习效应 D.范围效应

二、多项选择题

1.传统管理会计的局限性体现在（ ）。

A.成本管理 B.存货控制 C.投资决策 D.业绩评价

2.对现有产品进行成本管理的主要方法有（ ）。

A.完善成本计划 B.作业成本法 C.价值工程 D.生产过程控制

3.行业竞争强度的高低由（ ）基本的竞争力决定。

A.新进入者威胁 B.顾客讨价还价能力

C.供应商讨价还价能力 D.替代产品威胁

4.战略管理会计研究的主要内容有（ ）。

A.成本管理 B.投资决策 C.业绩评价 D.存货控制

5.产品生命周期是指产品经历的（ ）周期。

A.导入 B.成长 C.成熟 D.衰退

6.战略管理会计对投资方案的评价除了使用传统管理会计中的定量分析方法,还用了大量的定性分析方法,如()。

A.业绩评价 B.价值链分析 C.成本动因分析 D.竞争优势分析

7.企业对未来产品进行成本管理的方法有()。

A.价值工程 B.生产过程控制 C.完善成本计划 D.目标成本法

8. () 情况下, 顾客的讨价还价能力强。

A.顾客购买量大

B.顾客改变供应渠道的成本高

C.顾客改变供应渠道的成本低

D.顾客可进行前向联合

9.主题活动是生产经营的实质性活动,一般分为()。

A.供应 B.生产 C.储运 D.销售

10.战略管理会计运用灵活多样的方法收集、加工、整理与战略管理相关的各种信息,并据此来协助企业管理层()。

A.确立战略目标 B.完善成本计划 C.生产过程控制 D.进行战略规划

三、判断题

1.只要按照经济批量采购、生产,企业就能获得效益。()

2.企业可以对外部环境进行完全准确的预测。()

3.战略管理会计认为企业可以预知自身的目的及目标财务状况。()

4.同一行业中不存在竞争环境完全相同的两个企业。()

5.一个企业能够跨越整个价值链体系。()

6.面对全球性的国际大市场,企业为提高竞争和发展能力,对投资项目的评价与取舍,要综合考虑财务效益和非财务效益。()

7.战略管理会计认为,有效地评价并不在使用财务指标还是非财务指标,而在于

它能够发现企业存在的问题。（ ）

8.企业的价值链可以看作是孤立存在的。（ ）

9.由于激烈的竞争，处于低成本地位的公司不可能获得高于行业平均水平的收益。
（ ）

10.战略管理会计与传统管理会计相比更加重视非货币性的会计信息。（ ）

11.制定企业战略只包括企业的总体战略而不包括企业的分层战略。（ ）

12.特定产业环境属于企业经营环境中的内部环境。（ ）

13.产业的价值链分析是指对整个产业所进行横向整体分析。（ ）

14.如果选择的新产业的投资收益率大于该企业目前的整体投资收益率，则企业应进入新产业，否则就不应进入。（ ）

15.战略管理的重点不在于战略的实施，而在于战略的决策。（ ）