

第五章 预测分析 练习题

一、单项选择题

1. A 公司 2023 年上半年销售家用电器的每月销售额分别为 1100 元、1050 元、1200 元、1150 元、1250 元、1300 元，则采用移动加权平均法预测的 7 月份的销售额为（ ）元。

- A.1121.91 B .1175 C.1264 D .1005

2. 企业预测分析的起点和基础并且也是企业编制预算的基础的是（ ）。

- A.销售预测 B.利润预测 C.成本预测 D.资金预测

3. 某企业每月固定成本 1000 元，单价 10 元，计划销售量 600 件。欲实现目标利润 800 元，其单位变动成本为（ ）元。

- A.10 B .9 C.8 D .7

4. 因素测算法是以（ ）为基础的。

- A.回归分析法 B .加权平均法 C.本量利分析法 D .散布图法

5. 一般来说，资产项目中不随销售收入变化而变化的项目有（ ）。

- A.货币资金 B.应收账款 C.存货 D.无形资产

6. 按资金利润率计算，目标利润基数=预定的资金利润率×（ ）。

- A.资金平均占用额 B.预计产品销售额 C 预计总产值 D.总成本

7. 某企业预计在计划期销售某产品 1000 件，单位售价为 200 元，单位变动成本为 150 元，固定成本总额为 20000，则该企业计划期的目标利润为（ ）。

- A.20000 B .30000 C.40000 D.15000

8. 预测分析法按其性质可分为定量分析法和（ ）。

- A.算术平均法 B .定性分析法 C.回归分析法 D .指数平滑法

9. 预测分析的内容不包括（ ）。

- A. 销售预测 B. 利润预测 C. 资金需求量预测 D. 所得税预测

10. 一般来说，资产项目中不随销售收入变化而变化的项目有（ ）。

- A. 货币资产 B. 应收账款 C. 无形资产 D. 存货

11. 下列项目中，属于管理会计定性分析方法的是（ ）。

- A. 算术平均法 B. 判断分析法 C. 回归分析法 D. 指数平滑法

12. （ ）是根据人们的主观分析判断确定未来的估计值。

- A. 定量分析法 B. 定性分析法 C. 因果预测法 D. 回归分析法

13. 采用加权平均法预测销售量时，确定各期权数的数值应满足的要求是（ ）。

- A. 近小远大 B. 前后一致 C. 近大远小 D. 逐期递减

14. 某公司 2023 年 10 月份的预测销售量为 40000 件，实际销售量 42000 件，若公司选用的平滑系数进行销售预测，则 11 月份的预测销售量为（ ）件。

- A. 414000 B. 39400 C. 40600 D. 57400

15. 预测的基本程序是（ ）。

- ① 对预测结果进行修正 ② 选择预测方法 ③ 收集整理资料 ④ 确定预测目标
⑤ 综合分析预测

- A. ①③⑤②④ B. ④③②⑤① C. ⑤②③①④ D. ②⑤④③①

16. 预测过程中收集的资料应（ ）。

- A. 包括过去、现在和未来
B. 具有可比性、系统性和连续性
C. 是可以计量的数据

D.客观、公正、全面

17.筹资预测常用的方法是（ ）。

- A.销售百分比法 B.趋势分析法 C.回归分析法 D.高低点法

18.销售百分比法比较适用于（ ）的预测。

- A.长期筹资量 B.目标利润 C.近期筹资量 D.以上都不是

19.关于目标成本预测，下列说法正确的是（ ）。

- A.预计的产品销售收入-目标利润
B.预计的产品销售收入-应交税金-目标利润
C.变动成本+管理费用
D.固定成本+期间费用

20.在利润的敏感分析中，销售量的灵敏度指标大于单位变动成本的灵敏度指标的前提是（ ）。

- A.变动成本率>边际贡献率
B.变动成本率<边际贡献率
C.变动成本率=边际贡献率
D.变动成本率+边际贡献率=1

二、多项选择题

1.下列属于定性分析法的有（ ）。

- A.判断分析法 B.平滑指数法 C.回归分析法 D.调查分析法

2.下列属于定量分析法的有（ ）。

- A.算术平均法 B.平滑指数法 C.回归分析法 D.调查分析法

3.预测分析的主要内容包括（ ）。

- A.销售预测分析
- B.成本预测分析
- C.资金需要量预测分析
- D.利润预测分析

4.销售预测所要考虑的因素包括（ ）。

- A.国民经济的发展规模及速度
- B.国家有关政策法规制度的变化
- C.人口增长的速度
- D.社会的消费水平

5.一般来说，资产项目中随销售收入变化而变化的项目有（ ）。

- A.货币资金
- B.应收账款
- C.存货
- D.无形资产

6.对销售进行预测的方法很多，概括起来可以分为两大类（ ）。

- A.市场调查法
- B.定性预测法
- C.定量预测法
- D.专家判断法
- E.会计分析法

7.下列各项中，适用于长期预测的是（ ）。

- A.销售百分比法
- B.趋势平均法
- C.指数平滑法
- D.直线回归预测法

8.下列因素对产品成本有影响的是（ ）。

- A.直接材料消耗变动
- B.销售费用变动
- C.直接材料价格变动
- D.工资水平变动

9.预测的特点是（ ）。

- A.鲜明性
- B.近似性
- C.科学性
- D.局限性

10.通过成本预测，掌握未来的成本水平和变动趋势，可以（ ）。

- A.有助于提高经营管理工作中的可预见性，减少盲目性
- B.为科学经营决策提供依据
- C.有利于控制成本，促进成本降低，提高生产经营的经济效益
- D.有助于预测未来目标利润，提高利润水平

三、判断题

1. 预测分析的起点是利润预测。()
2. 资金需要量的预测方法只有销售百分比法。()
3. 定量分析法和定性分析法是互斥的，在实际运用中只能选择其中一种进行预测。()
4. 平滑指数的确定带有一定的主观因素，平滑指数越大，则近期实际值对预测结果的影响越大；平滑指数越小，则近期实际值对预测结果的影响越小。()
5. 定性分析法受主观因素的影响，定量分析法不受主观因素的影响。()
6. 在利润的敏感性分析中，各因素的利润灵敏度指标按大小排列的顺序固定不变。()
7. 对销售进行预测时，企业必须具备有关销售的各期历史统计资料，否则无法进行预测。()
8. 预测是为决策服务的，有时候也可以代替决策。()
9. 趋势平均法对历史上各期资料同等对待，权数相同。()
10. 目标利润基数可以按不同的利润率标准计算。()
11. 在产品寿命的不同周期阶段，销售量的发展趋势是不同的。() ()
12. 成本预测是其他各项预测的前提。()
13. 因果预测法就是回归分析法。()
14. 定性分析法和定量分析法在实际应用中是相互排斥的。()
15. 预测就是对不确定的或不知道的事件做出叙述和描述。()

四、计算题

1. 某企业销售某种产品，2022年1—12月份的实际销售额资料如下表所示。

2022年1—12月份的实际销售额

月份	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
销售额(万元)	20	22	24	23	25	26	24	27	25	26	29	28

要求：用趋势平均法预测该企业该种产品次年1月份销售额。

2. 某企业某种产品 2023 年 1—6 月份的实际销售额资料如下表所示。

2023 年 1-6 月份的实际销售额

月份	1	2	3	4	5	6
销售额 (万元)	46	45	47	48	49	54

该企业 2023 年 1 月份的预计销售额为 45 万元, 平滑系数 a 为 0.4。

要求: 用指数平滑法预测该企业该种产品 2023 年 7 月份的销售额。

3. 某企业经营某产品, 2023 年 1—8 月份的实际销售额资料如下表所示。

2023 年 1—8 月份的实际销售额

月份	1	2	3	4	5	6	7	8
销售额 (万元)	14	15	17	19	20	22	25	26

要求: 用回归分析线预测该企业某产品 2023 年 9 月份的销售额。

4. 某企业经营某种产品, 单位销售价格为 32 元, 单位变动成本为 24 元, 固定成本总额为 54000 元, 预计下一年度企业能够销售 14000 件产品。

要求: 预测下一年度企业的目标利润; 又假设该企业下一年度目标利润为 62000 元, 要求分别计算出通过下列单项措施应达到目标数额。

- (1) 提高单价, 其他资料不变。
- (2) 降低单位变动成本, 其他资料不变。
- (3) 提高销售量, 其他资料不变。
- (4) 降低固定成本总额, 其他资料不变。

5. 某企业经营某种产品, 经有关部门预测、计算、销售收入 S (元) 与销售量 X (件) 之间的关系可表达为 $S=960X$; 总成本 C (元) 与销售量 X (件) 之间的关系可表达为 $C=0.5X^2+24X+120$ 。

要求: 预测出当销售量 X 为多少件时企业利润最大? 最大利润额为多少?

6. 某企业生产销售某种产品, 已知该种产品的单位售价为 40 元, 单位变动成本为 30 元, 全年固定成本总额为 10000 元, 全年产销产品数量为 2000 件。

要求：进行下列条件下的利润敏感分析。

- (1) 产销数量增加 1%。
- (2) 销售单价提高 1%。
- (3) 单位变动成本降低 1%。
- (4) 固定成本总额降低 1%。

7.某企业生产某产品，2023 年连续 6 个月的产量及成本资料如下表所示。

2023 年连续 6 个月的产量及成本资料

月份	1	2	3	4	5	6
产量（百台）	1000	1200	1600	2000	1400	1800
成本（万元）	17	18	20	22	19	21

要求：分别采用高低点法和回归分析法预测 2019 年 7 月份产量为 2600 台时的总成本。

8.某企业 2022 年实现销售收入 20000000 元，实现税后净利 500000 元，预计 2023 年该企业的销售收入在 2022 年的基础上增加 10%，计划提取折旧 500000 元，其中 80% 用于 2023 年的设备更新，预计 2023 年还将需要零星资金 150000 元。该企业规定股利支付率为当年税后净利的 60%，设备、厂房已达饱和。

该企业 2022 年的简易资产负债表如下表所示。

某企业资产负债表

单位：元

资产		负债及所有者权益	
		负债	
1. 银行存款	200000	1. 应付账款	600000
2. 应收账款	500000	2. 应付票据	500000
3. 存货	800000	3. 长期借款	400000
4. 固定资产 (净值)	2200000	股东权益	
5. 无形资产	300000	1. 股本	2000000
		2. 留存收益	500000
合 计	4000000	合 计	4000000

要求：预测出该企业 2023 年的资金追加数额。