

第八章 全面预算 练习题

一、单项选择题

- 1.下列预算中，不属于财务预算内容的是（ ）。
A.现金预算 B.生产预算 C.预计利润表 D.预计资产负债表
- 2.在成本习性分析的基础上，分别按照一系列可能达到的预计业务量水平编制的能适应多种情况的预算是（ ）。
A.固定预算 B.弹性预算 C.增量预算 D.滚动预算
- 3.相对于固定预算而言，弹性预算的主要优点是（ ）。
A.机动性强 B.稳定性强 C.连续性强 D.远期指导性强
- 4.在基期成本费用水平的基础上，结合预算期业务量及有关降低成本的措施，通过调整有关原有成本项目而编制的预算，称为（ ）。
A.弹性预算 B.零基预算 C.增量预算 D.滚动预算
- 5.可以保持预算的连续性和完整性，并能克服传统定期预算缺点的预算方法是（ ）。
A.弹性预算 B.零基预算 C.滚动预算 D.固定预算
- 6.以预算期内正常的、可实现的某一业务量水平为唯一基础来编制预算的方法称为（ ）。
A.零基预算 B.定期预算 C.静态预算 D.滚动预算
- 7.下列各项中，没有直接在现金预算中得到反映的是（ ）。
A.期初期末现金余额 B.现金筹措及运用
C.预算期产量及销量 D.预算期现金余缺

8.在下列各项中,能够同时以实物量指标和价值量指标分别反映企业经营收入和相关现金收支的预算是()。

- A.现金预算 B.销售预算 C.生产预算 D.产品成本预算

9.下列项目中,原本属于日常业务预算,但因其需要根据现金预算的相关数据来编制因此被纳入财务预算的是()。

- A.财务费用预算 B.预计利润表
C.销售费用预算 D.预计资产负债表

10.全面预算编制的起点是()。

- A.财务费用预算 B.现金预算
C.销售费用预算 D.销售预算

11.下列预算中,在编制时不需以生产预算为基础的是()。

- A.变动性制造费用预算 B.销售费用预算
C.产品成本预算 D.直接人工预算

12. 现金预算中的现金支出不应包括()。

- A.工资费用 B.股利支付 C.利息支出 D.折旧费用

13. 弹性预算属于()。

- A.滚动预算 B.确定性预算 C.定期预算 D.概率预算

14.对任何一笔预算支出,从其必要性和数额的多少来考虑是否应该支出,这种预算是()。

- A.滚动预算 B.固定预算 C.零基预算 D.概率预算

15.某工厂预计期初存货 200 件,期末存货 150 件,本期销售 400 件,则本期生产量为()。

A.750 件 B.350 件 C.450 件 D.550 件

16.资本支出预算是（ ）

A.财务预算 B.生产预算
C.专门决策预算 D.业务预算

17.直接材料预算的编制基础是（ ）。

A.销售预算 B.生产预算 C.财务预算 D.直接人工预算

18.编制弹性预算关键是（ ）。

A.分解制造费用 B.确定材料标准耗用量
C.选择业务量计量单位 D.将所有成本划分为固定成本和变动成本两大类

19.下列各项中，只涉及实物计量单位而不涉及价值计量单位的预算是（ ）。

A.销售预算 B.生产预算 C.资本支出预算 D.财务预算

20.在编制制造费用预算时，计算现金支出应予剔除的项目是（ ）。

A.间接材料 B.间接人工 C.管理人员工资 D.折旧费

二、多选题

1.与编制零基预算相比，编制增量预算的主要缺点包括（ ）。

A.可能不加分析地保留或接受原有成本支出
B.可能按主观臆断平均削减原有成本支出
C.容易使不必要的开支合理化
D.增加了由预算编制的工作量，容易顾此失彼

2.相对固定预算而言，弹性预算的优点有（ ）。

A.预算成本低 B.预算工作量小 C.预算可比性强 D.预算适用范围宽

3.相对定期预算而言，滚动预算的优点有（ ）。

- A.透明度高
- B.及时性强
- C.预算工作量小
- D.连续性、完整性和稳定性突出

4.在编制现金预算的过程中，可作为其编制依据的有（ ）。

- A.日常业务预算
- B.预计利润表
- C.预计资产负债表
- D.特种决策预算

5.下列属于财务预算的是（ ）。

- A.现金预算
- B.日常业务预算
- C.资产负债表预算
- D.特种决策预算

6.定基预算的缺点有（ ）。

- A.远期指导性差
- B.预算的灵活性差
- C.预算的重点不突出
- D.预算的连续性差

7.产品成本预算编制的基础是（ ）。

- A.生产预算
- B.直接材料预算
- C.直接人工预算
- D.制造费用预算

8.在下列各项中，属于日常业务预算的有（ ）。

- A.销售预算
- B.现金预算
- C.生产预算
- D.销售费用预算

9.在下列各项预算中，属于财务预算内容的有（ ）。

- A.销售预算
- B.生产预算
- C.现金预算
- D.预计利润表

10.产品单位生产成本预算是直接根据以下预算编制的，包括（ ）。

- A.制造费用预算
- B.生产预算
- C.直接材料采购预算
- D.直接人工预算

三、判断题

- 1.企业在编制零基预算时，需要以现有的费用项目为依据，但不以现有的费用水平为基础。（ ）
- 2.弹性预算的编制是建立在成本性态分析的基础上的。（ ）
- 3.零基预算一般适用于规模较大的公司和政府机构。（ ）
- 4.永续预算能够使预算期间与会计年度相配合，便于考核预算的执行结果。（ ）
- 5.生产预算是规定生产期内有关产品生产数量、产值和结构的一种预算。（ ）
- 6.定期预算容易使决策者的目光局限于预算当期，而忽视企业的长远利益。（ ）
- 7.预计材料采购量=预计生产需要量+预计材料期末存货-预计材料期初存货。（ ）
- 8.特种决策预算包括经营决策预算和投资决策预算，一般情况下，特种决策预算的数据要纳入日常业务预算和现金预算。（ ）
- 9.滚动预算又称为滑动预算。（ ）
- 10.短期决策预算属于业务预算体系，而长期决策预算一般不纳入业务预算体系。（ ）
- 11.零基预算的思想是承认现状是合理的，并且未来是现在的继续。（ ）
- 12.生产预算是在销售预算的基础上编制的。（ ）
- 13.滚动预算每年只需编制一次。（ ）
- 14.弹性预算常用于编制资本支出预算。（ ）
- 15.固定预算用于考核非营利组织和业务量水平较为稳定的企业是比较合适的。（ ）

四、计算题

1.某企业现着手编制 2022 年 12 月份的现金收支计划。预计 2022 年 12 月月初余额为 8000 元，月初应收账款 4000 元，预计月内可收回 80%；本月销货 50 000 元，预计月内收款比例为 50%；本月采购材料 8000 元，预计月内付款 70%；月初应付账款余额 5000 元，需在月内全部付清；月内以现金支付工资 8400 元；

本月制造费用等间接费用付现 16000 元；其他经营性现金支出 900 元；购买设备支付现金 10000 元，企业现金不足时，可向银行借款，借款金额为 1000 元的整数倍；现金多余时可购买有价证券。要求月末现金余额不低于 5000 元。

要求：

- (1) 计算经营现金收入；
- (2) 计算经营现金支出；
- (3) 计算现金余缺；
- (4) 确定最佳资金筹措或运用数额；
- (5) 确定现金月末现金余额。

2.根据销售预测某公司计划期间第一季度甲产品各月份的销售量，分别为：2000 件，3000 件和 3600 件；其销售单价为 50 元。若该公司商品销货款的收回，按以下办法处理：即销售当月收回款为 60%，次月收回款为 30%，第 3 个月收回款为 10%。假定计划期间的期初应收账款余额为 44000 元，其中包括上年度 11 月份销售的应收账款为 8000 元，12 月份销售的应收账款为 36000 元。

要求：

- (1) 计算该公司上年度 11 月份及 12 月份的销售总额。
- (2) 编制该公司计划期间第一季度的分月销售预算。

3.大宝公司根据销售预测，对甲产品今后 4 个月的销售量做如下预计：即 4 月份为 100000 件，5 月份为 120000 件，6 月份为 160000 件，7 月份为 140000 件。按照该公司以往的经验，每个月的期末存货量，应为下一个月预计销售量的 15%。假如该公司 3 月份的期末存货量为 15000 件。

要求：根据上述资料，编制该公司第二季度分月份的生产预算。

4. 某公司按照 8000 直接人工小时编制的制造费用预算资料如下表所示。

制造费用预算资料		单位：元；小时
项目		合计
直接人工小时正常能力	10000	
变动成本：		

直接材料	6000	
直接人工	8400	
电力及照明	4800	19200
固定成本：		
间接人工	11700	
累计折旧	2900	
保险费	1450	
电力及照明	1075	
其他	875	18000
总计	37200	

要求：编制 9000，10000，11000 直接人工小时的弹性预算（超过直接人工小时正常能力后，固定成本将增加 6%）

5.中华公司为一家全国性的零售商。该公司获得一项新型打火机的独家经销权。资料如下：

公司对于每月的期末现金额，希望能保持至少 10000 元。该项新型打火机的售价为每只 8 元，最近数月及预测以后数月打火机的销售量资料如下：

- 1 月份（实际销售量）20000 只；
- 2 月份（实际销售量）24000 只；
- 3 月份（实际销售量）28000 只；
- 4 月份（实际销售量）35000 只；
- 5 月份（实际销售量）45000 只；
- 6 月份（实际销售量）60000 只；
- 7 月份（实际销售量）40000 只；
- 8 月份（实际销售量）36000 只；
- 9 月份（实际销售量）32000 只。

各月份的期末存货，应为下个月销售量的 90%，该项打火机的进货成本为每只 5 元。

该公司进货付款的方法如下：

进货当月付款 50%，其余 50%于次月付清。该公司的销货没有折扣。销售当月月底前能收到货款 25%，次月收 50%，再次一个月收到其余的 25%。坏账

极少，可以不计。

以下为该公司每月的营业费用：

变动费用

销货佣金	1 元/只
------	-------

固定费用

工资	3600 元
----	--------

水电	1000 元
----	--------

应摊保险费	1200 元
-------	--------

折旧	1500 元
----	--------

其他	2000 元
----	--------

在上述各项费用中，除折旧及保险费外，均需于费用发生的当月以现金付清。该公司预计 5 月份将购置固定资产 25000 元，以现金支付。该公司上缴税金为每季 12000 元，于下一季度第一个月上交。

以下为该公司 3 月 31 日资产负债：

资产

现金	14000 元
----	---------

应收账款（2 月份销货 48000 元	
---------------------	--

及 3 月份销货 168000 元）	216000 元
--------------------	----------

存货（打火机 31500 只）	157500 元
-----------------	----------

预付保险付费	14400 元
--------	---------

固定资产净值	<u>172700 元</u>
--------	-----------------

资产合计	<u>574600 元</u>
------	-----------------

负债及权益

应收账款—进货	85750 元
---------	---------

应付税金	12000 元
------	---------

资本	300000 元
----	----------

保留盈余	<u>176850 元</u>
------	-----------------

负债及权益合计	574600 元
---------	----------

该公司向银行借款的年利率为 10%，该公司于月初借款，月底还款，还本付息一并办理，借款还本，以 1000 元为单位，但借款可为任意金额。

要求：编制 4 月 1 日至 6 月 30 日三个月的全面预算，并应包括下列分项预算。

- （1）按月及全季合计的销货预算；
- （2）销货及应收账款的分月及全季现金收账预算；
- （3）按月及全季合计的进货预算；
- （4）按月及全季总额的进货现金支出预算；
- （5）编制一份全面预算，列明分月预算和全季预算；
- （6）编制该公司 4 月 1 日至 6 月 30 日期间的预计收益表（按变动成本法编制）；
- （7）编制该公司 6 月 30 日预计资产负债表。