

企业成本控制的现状，可以概括为理念不新、方法不多、信息不实。

(1)理念不新。企业的成本控制理念比较落后，表现在对成本管理的范围、目的、对象等的认识还停留在较低水平。比如，把成本管理的范围限定在企业内部，甚至只包括生产过程，没有战略角度的分析。又如，认为成本管理的目的是降低成本，而降低成本的注意力往往又集中在节约方面。再如，成本管理的对象更注重投产后的生产过程，而忽视产品的设计和生产要素的匹配。

(2)方法不多。企业的成本管理方法比较陈旧，表现在核算方式简单和先进方法应用受限。比如，使用产品法进行核算的企业占 57.1%，使用分步法进行核算的企业占 41.5%，而使用适合小批量多品种生产的分批法进行核算的企业不到 1%；有 51.4%的企业采用了目标成本法，18.1%的企业采用了标准成本法，而相对先进的作业成本法、战略成本法却很少有企业问津。

(3)信息不实。企业的成本信息不实现象比较普遍，表现为利益驱使和环节过多。比如，不少企业管理者为了偷逃税款、粉饰业绩、牟取私利等，任意调整、编造成本数据，造成成本信息严重失真。又如，有的企业由于分工太细、流程太多，使信息传递环节过多、时间过长，这也会导致成本信息在一定程度上的耗损和失真。

成本控制现状