

►【案例】

在竞争异常激烈且不景气的市场经济大潮中，某集团某厂电解甲班敏锐地觉察到班组文化建设的重要性，其将塑造班组文化作为班组当务之急，期冀通过各种活动和举措为班组文化注入新的活力。首先，树立信心——一定能开发新的市场；其次，从优化工艺流程入手；再次，细化以人为本的考核制度；最后，包括班组长在内的每个成员自主自发地工作。这样的机制、文化实实在在地融入班组文化建设中，并使每个员工参与其中。在电解甲班的创新下，该厂的工艺流程得到创新和优化，班组生产出了新的产品，不仅开创了新的市场，还提升了班组在企业中的地位，现班组的多数成员已成为合股的经营管理者，班组即厂矿的“微型”企业。

班组文化是电解甲班发展的推动力