

传统文化元素在艺术设计中的运用

中国传统文化历史悠久、韵味丰富，具有鲜明的民族特色和博大精深的文化内涵。艺术设计是一种重要的文化创造活动，承担着延续文化的重要任务。在现代的艺术设计中，运用传统文化元素是当今的发展趋势，也是全新的时尚潮流。

传统文化元素在现代艺术设计中运用良多，大致可见以下几方面：

首先，艺术设计中的传统哲学元素。传统文化中的哲学思想主要包括儒家、道家、墨家、法家等流派，其中最具有代表性的非儒、道、墨三大家莫属。儒家主张“实用理性”、道家主张“天人合一、道法自然”，这些哲学思想也对现代艺术设计产生了重要的影响。如吕尧臣和吕俊杰共同打造的吕氏阴阳太极紫砂壶就是对哲学元素的充分应用，整套壶具中包括两把壶和五个杯子，造型优雅、意蕴深刻。其中，两把壶将阴阳太极图作为设计理念来源，借鉴了传统的结构方式，将红色阳壶和黑色阴壶合二为一，展现出“壶中有壶”的结构，将两个壶的把手设计为抽象的男女人体，代表阴阳相生、生生不息的理念；五个杯子则代表传统哲学中组成物质的金、木、水、火、土五大元素，蕴含了古代哲学家用来解释世间万物的五行学说。阴阳太极紫砂壶集结了茶文化、道家思想、阴阳太极等多重思想理念，不但充分利用了哲学元素

的基本理念，更深刻地呈现出传统文化的智慧源泉。

其次，艺术设计中的传统纹样元素。纹样指各种器物之上装饰图案的总称，传统的纹样元素包括回纹纹样、龙凤纹样、万字纹样、如意头纹样等。作为传统文化的一大组成部分，传统纹样元素一直和中华民族的发展历程息息相关，贯穿我们生活的方方面面，折射出不同历史时期的风俗习惯，也对应了不同时期人们不同的艺术审美观。如中国联通公司的标志就是由传统纹样元素中的“盘长”演化得来。盘长，也叫做吉祥结，是佛教文化中的代表元素。盘长中的绳结连绵不断、周而复始，没有开头和结尾，这正代表着佛教文化的心物合一、永恒不灭和回环贯彻。正因为盘长这一元素的连绵不断，人们纷纷将其视为富贵吉祥、家族兴旺、世代相传的美好代表，象征着中华传统文化的中国结正是对盘长纹样的继承。联通公司的标识从盘长元素中汲取灵感，其回环联通的线条代表着中国联通作为电信企业的通畅迅达和长长久久，而标志中两颗上下相连的心形，则代表了中国联通通信、通心的企业理念，即永远和用户心心相连。这种对传统纹样元素的沿用使艺术设计的商业气息弱化，丰富了其文化内涵和人文情怀。

最后，艺术设计中的汉字元素。汉字是世界上最古老的文字之一。现在的汉字作为一种文化元素，已经不只是沟通和传递信息的工具，更成为丰富的设计之源和审美之源。如 2008 年北京

奥运会会徽就是对汉字元素的完美应用。会徽由中国印、拼音“Beijing”“2008”、奥运五环三个部分组成，主体部分为中国印。这一近乎椭圆形的传统中国印章图案，选择了代表吉祥的红色作为背景色，上面用篆书刻有“京”字，这一“京”字又和“文”字有所相似，寓意着悠久的中华传统文化。同时，“京”字还像一个正在向前奔跑的运动员。这一图案不但表现了运动员不断奔向终点的努力，还象征着中国人民对世界友人的热烈欢迎。会徽的设计理念中还富含“天圆地方”的基本理念，展现出崇尚自然、天人合一的哲学思想，充分结合了多种传统文化元素，向全世界巧妙地展示了中华民族深厚的历史文化底蕴。

传统文化元素是我国历史发展过程中重要的组成部分，不但体现了我国悠久的民族风情，更是对民族精神的时代性传承。而传统文化和现代艺术设计之间更是联系密切，传统文化元素和艺术设计的结合已有悠久的发展历史，很多意蕴丰厚的艺术设计也是对传统文化的继承和创新。在现代艺术设计中，我们更应该充分挖掘传统文化中的多种设计元素，在更新自身创新理念的同时，促进传统文化的创造性转化，将传统文化中深刻的设计思路融入现代艺术设计之中，不断为中华文化创造新的辉煌。

来源：中国文化报