

# 传统文化的当代表达

近年来，不断创新中华优秀传统文化的当代表达，成为文艺创作的新风尚。从流行的各类文创产品到“戏曲进校园”“非遗进课堂”等活动，从以《千里江山图》为创意起点的舞剧《只此青绿》到以唐俑为灵感创作的节目《唐宫夜宴》，从文创热、汉服热到传统生活美学的讨论……可以说，对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，是多方位、多层次的。这些成果正在滋养着当代文艺创作。想要更好地进行传统文化的当代表达可以从以下几个方面入手：

## 一、内容挖掘

**深入研究内涵：**对传统文化进行深度剖析，不仅要了解其表面的形式和符号，更要挖掘背后的思想内涵、人文精神、道德规范等。例如，研究儒家文化中“仁、义、礼、智、信”的思想在当代社会中的价值和意义，将其与社会主义核心价值观相结合，赋予传统文化新的时代意义。

**梳理文化脉络：**系统梳理传统文化的发展脉络和历史变迁，找出不同文化元素之间的内在联系和演变规律，为当代表达提供更丰富的素材和更清晰的逻辑框架。比如，对中国传统服饰文化进行梳理，从先秦的深衣到明清的旗袍，了解其款式、材质、图案等方面的变化，为现代服装设计提供灵感。

## 二、形式创新

**融合现代艺术形式：**将传统文化与现代音乐、舞蹈、戏剧、影视等艺术形式相结合。如舞剧《只此青绿》以《千里江山图》为创意起点，通过舞蹈的形式将传统绘画艺术进行动态呈现；电影《哪吒之魔童降世》以传统神话故事为蓝本，运用现代动画技术和叙事手法，塑造了全新的哪吒形象，深受观众喜爱。

**利用数字技术：**借助虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能、大数据等数字技术，为传统文化的传播和展示提供新的方式。例如，通过 VR 技术让观众身临其境地体验古代文化场景；利用大数据分析了解观众对传统文化的兴趣点，针对性地创作内容。

**创新传播渠道：**除了传统的电视、报纸、杂志等媒体，要充分利用社交媒体、短视频平台、网络直播等新媒体渠道进行传播。如故宫博物院在抖音等平台上开设账号，发布文物介绍、文化活动等短视频，吸引了大量年轻观众；一些非遗传承人通过网络直播展示传统技艺，让更多人了解和关注非遗文化。

### 三、受众定位

**关注年轻群体：**了解年轻一代的兴趣爱好、审美特点和消费习惯，以他们喜欢的方式进行传统文化的表达。比如，开发以传统文化为主题的动漫、游戏，设计符合年轻人审美的文创产品等。像河南博物院推出的考古盲盒，将文物挖掘与盲盒玩法相结合，深受年轻人喜爱。

**满足多元需求：**针对不同年龄、性别、文化背景的受众，提供多样化的传统文化产品和服务。例如，为老年群体举办传统戏曲表演、书法绘画班等；为儿童开发传统文化启蒙读物、亲子体验活动等。

#### 四、产业发展

**打造文化品牌：**挖掘和培育具有地域特色和文化内涵的文化品牌，通过品牌建设提升传统文化的影响力和竞争力。如“景德镇陶瓷”“宜兴紫砂”等品牌，以其精湛的工艺和独特的文化底蕴在国内外享有盛誉。

**推动产业融合：**促进传统文化产业与旅游、科技、金融等其他产业的融合发展，形成多元化的产业模式。比如，发展文化旅游，将传统文化景点与现代旅游设施相结合，打造具有文化体验性的旅游产品；推动文化与金融的融合，为传统文化产业的发展提供资金支持。